online powers

SalesOn

세일즈온은 빠르게 변화하는 e-Commerce시장에서
신속하게 변화를 수용할 수 있는 기반을 제공하여
온라인 쇼핑몰 운영의 가치를 향상 시켜 고객의 온라인 유통 비즈니스에 힘을 실어드립니다.

E-Commerce unalterable value.

salesON

세일즈온은 단기간에 구축 비용을 최소화 하는 '맞춤형 통합 쇼핑몰 솔루션'입니다.

맞춤형 통합 쇼핑몰 솔루션, 세일즈온

온라인 쇼핑몰과 오프라인 매장과의 상품, 고객, 포인트, 주문 정보에서 물류, 배송, 재고관리 까지 온·오프라인 유통을 통합함으로써 강력한 통합 마케팅이 가능해집니다.
대기업 유통에서만 가능했던 온·오프라인 통합이 이제 물류를 기반으로 한 소규모 제조·유통기업까지 가능합니다.

일반현황
General status

㈜온라인파워스는 신선한 감각과 사고의 혁신으로 인간 중심의 기술 구현을 목표로 합니다.
ICT를 선도하며 새로운 네트워크 세상을 만들어가는 기술 중심의 기업입니다.

㈜온라인파워스의 시스템 설계는 고객에게 최상의 가치를 돌려 드릴 수 있는 것이 무엇인지에 대한 고민에서 출발합니다.
서비스에 대한 **구체적인 기획과 전략, 콘텐츠의 정확한 설계, 그리고 꿈을 현실로 만드는 기술력**으로 고객 한 분 한 분께 최고의 결과를 드릴 수 있는 모습을 보여드리겠습니다.

1999년 설립 이후 **지난 25년간 웹과 모바일 서비스의 다양한 구축경험과 탄탄한 기술력**을 토대로
온•오프라인, 유 무선 통합 및 ICT 기반의 e-Commerce 통합 플랫폼 전문기업 으로 성장해 왔습니다.

웹과 모바일 환경에서의 쇼핑몰,물류,예약,예매 뿐 만 아니라 Payment 시스템 개발까지 고객의 **E-Business를 위한 다양한 솔루션과 최적의 컨설팅을 제공**합니다.
한 번 고객은 영원한 고객이자 동반자라는 생각으로 귀하의 전략적 e-Business 파트너가 되겠습니다.

Company	㈜온라인파워스
CEO, CTO	배동혁, 박종진
Business Areas	웹 사이트 구축, 웹 솔루션 개발, 응용 소프트웨어 개발, 시스템 통합
Address	서울시 구로구 구로3동 벽산디지털밸리 1차 711호
Phone	02-6737-9200
Found	2000년 2월
Homepage	www.onlinepowers.com www.Saleson.co.kr
Number of employees	35명

주요연혁

History

2016 – 2024

- 농협 라이블리 축육 쇼핑몰 구축
- 대상웰라이프 공식몰 구축
- CJ올리브네트웍스 워니버스 쇼핑몰 구축
- SalesOn Cloud 솔루션 출시(Kubernetes 서비스 제공)
- 일본정보기술거래소(JIET) 한국사무소 설립
- PUSH Service 솔루션 IBK기업은행 적용
- 강소기업 선정 - 중소기업청
- 기술 혁신형 중소기업(INNO-BIZ)선정
- Java 기반 온라인 쇼핑몰 솔루션 SalesOn 출시 및 일본진출
- PUSH Service 솔루션 v2.0 업그레이드 및 신한 S-mail 적용

2011 - 2015

- CSR(사회공헌) 시스템 솔루션 적용 사업 수행 (국민은행 사회 공헌 시스템)
- LIG 시스템즈 모바일 부문 협력 업체등록
- 산업 디자인 전문 회사 등록 (멀티미디어 디자인 분야)
- IBK 시스템 / CJ 시스템즈 협력 업체 등록
- SalesOn (e-Commerce 솔루션) Version3.0 업그레이드 (SC제일은행 포인트몰, 건국유업 쇼핑몰 적용)
- RIA 기반 사이버 전시관 시스템 개발
- On-Off 통합 유통 솔루션 개발
- KBS 미디어 쇼핑몰 구축

주요연혁

History

2006 - 2010

- Web Award 2010 사회 공헌 부문 대상 수상
- CSR(사회공헌) 시스템 솔루션 적용 사업 수행 (신한은행 사회 공헌 시스템 - 아름다운 은행)
- 벤처 기업 인증(KIBO)
- 기업 부설 연구소 설립
- 시공미디어 초등학교 전자교과 교육 시스템 (e-러닝) 구축 (KBS인터넷 / 시공미디어)
- 국내 최초 웹2.0 기반 실시간 예약 시스템 개발 (호텔 자바 적용)
- KBS 인터넷 공식 협력 업체 선정
- KBS 한국어 능력 시험 우수한 운영에 대한 공로패 수여

2000-- 2005

- GE Korea 웹 관련 업무 수행
- SalesOn(e-Commerce 솔루션) Version 2.0 업그레이드(다수 쇼핑몰 적용)
- Web Award 2003 ~ 2006 연속 우수 사이트 선정
- SalesOn(e-Commerce 솔루션) Version1.0 개발(베베스트 쇼핑몰 적용)
- KBS 한국어 능력 시험 운영 시스템 구축
- 2004년 총선 후보자 경쟁력 예측 프로그램 블랙박스 2004 공동개발
- 2000년2월1일 ㈜온라인파워스 법인 설립

조직현황

Organization

CEO

CTO

솔루션사업부

- 영업/컨설팅팀
- UI/UX팀
- 솔루션개발팀

- e-Commerce 컨설팅
- 쇼핑몰 솔루션 커스터마이징
- 솔루션 연계 시스템 개발
- 쇼핑몰 UI/UX
- 신규 사업 및 제휴

SM사업부

- 기술 운영팀
- 콘텐츠 운영팀

- 솔루션 유지보수
- 콘텐츠 유지보수

R&D

- 기술연구소

- Framework개발
- Solution개발 및 고도화
- 신기술 연구 개발

사업지원부

- 경영 지원팀
- 홍보 마케팅팀

- 총무/회계/인사
- 온라인 마케팅

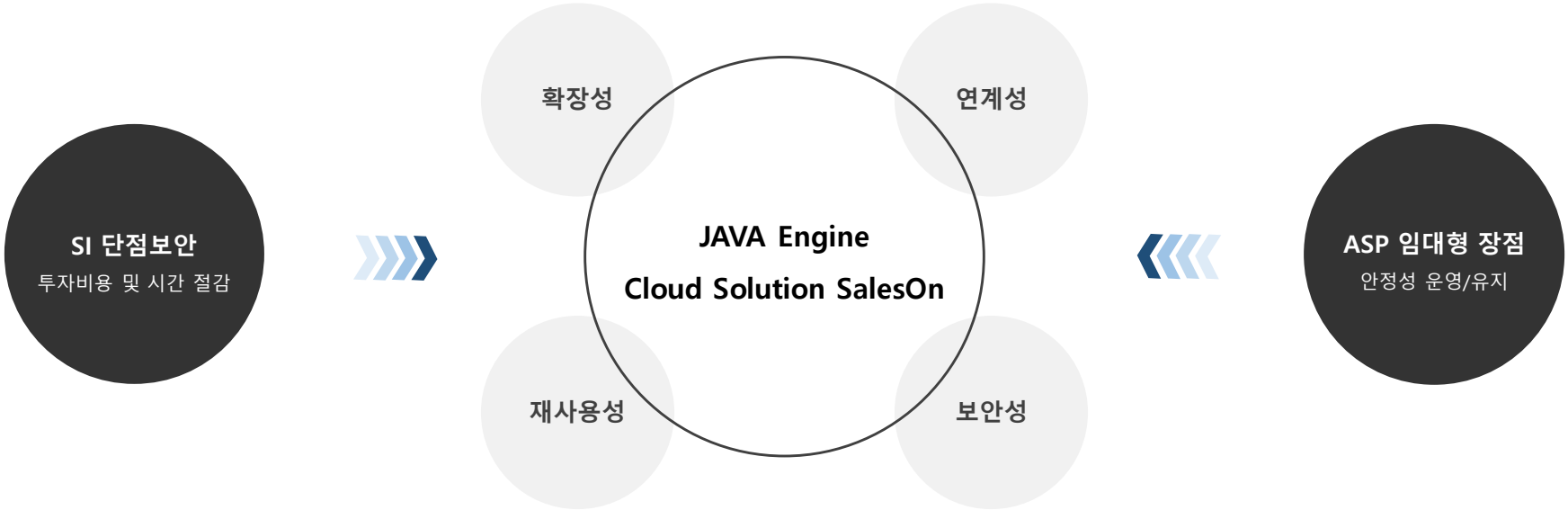
솔루션 개요

Solution outline

SalesOn e-Commerce

온라인 쇼핑몰 구축! **이제는 효율성을 따져보고 결정하세요.**

세일즈온은 **ASP 임대형 방식과 SI 구축 방식의 장점만을 수용하여 효율성을 극대화한 솔루션** 입니다.



솔루션 이해

SalesOn

understanding

SalesOn e-Commerce Solution

이런 고객이 도입하시면 효과적입니다.

CS, 상품관리, 판매관리, 운영관리, 통계

쇼핑몰의 규모가 커지면서
기존 시스템의 확장에
한계를 느낀 경우

ERP연계, 물류연계, 회원통합, 통합재고관리, WEP POS

온라인 쇼핑몰과 오프라인 매장의
회원, 포인트 상품에 대해
통합이 필요한 경우

O2O, Mobile, Big Date, Personalization

O2O서비스 및 연계채널 등을
준비하면서 쇼핑몰과
연계하시려는 경우

솔루션 이해

SalesOn

understanding

최소의 커스터마이징으로 개발기간 단축

모듈화된 기능 확장이 가능 재개발 불필요

시스템 확장을 위한 추가비용 절감

다양한 구축사례를 통해 검증된 시스템

왜?

솔루션 기반 구축인가?

솔루션 이해

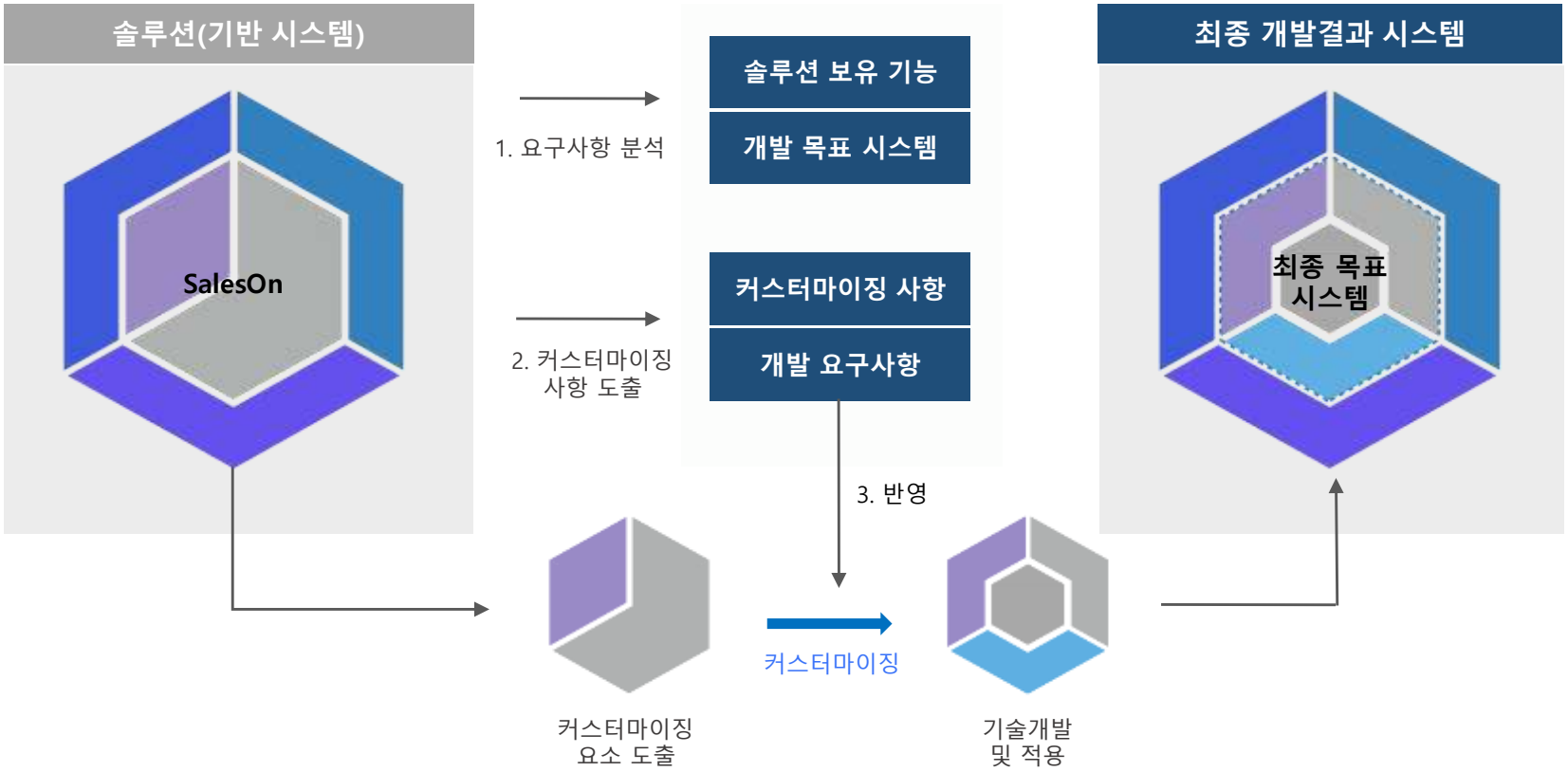
SalesOn

understanding

솔루션 기반 GAP 분석 방식의 프로젝트 진행

고객님의 요구사항과 솔루션이 제공하는 자원 간 차이를 분석 및 정의하여

Install Build영역과 Custom Build영역으로 구분하여 업무범위를 정의 및 세분화하여 진행합니다.



솔루션 특장점

Solution advantage

안정된 JAVA의 강력한 솔루션

세일즈온 기반의 쇼핑몰 구축! 기대이상의 효과를 만나보실 수 있습니다.

쇼핑몰 운영을 위한 편의성

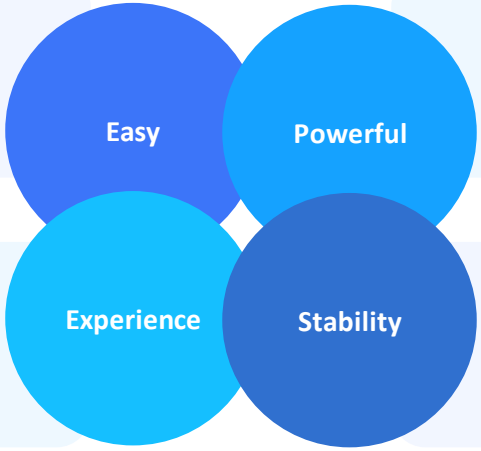
커머스 트렌드 변화에 대한 유연한 수용성

시스템에 대한 쉬운 확장성, 연계성

쇼핑몰 업무를 위한 강력한 관리 기능

고객 접점 확대를 위한 다양한 마케팅 지원 가능

확장 및 연계를 고려한 탄탄한 설계



체계적인 업무 프로세스

이커머스 환경을 이해하고 만든 검증된 시스템

컨설팅을 통한 방향성 제시

검증된 프레임워크의 안정성

보안성 높은 JAVA기반 엔진

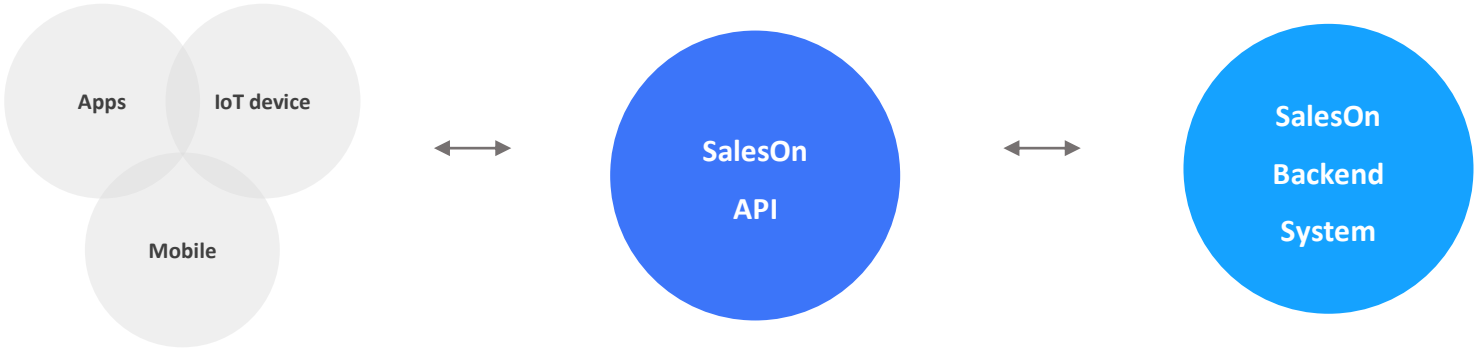
체계적으로 설계된 안정된 Back Office

솔루션 특장점

Solution advantage

API 구조로 손 쉬운 커스터마이징

API를 사용하면 구현 방식을 알지 못해도 새로운 디바이스나 서비스에서도 서로 커뮤니케이션을 할 수 있으며, 애플리케이션 개발을 간소화하여 시간과 비용을 절약할 수 있습니다.



UI 개선이 편리합니다

별도의 서버 재기동 없이
Front-End의 파일을 수정하여
실시간 서버에 반영 할 수 있습니다.

개발속도가 빠릅니다

새로운 디바이스용 앱을 개발 할 때에도
기존에 사용중인 API를 재사용하여
개발 할 수 있어, 개발 속도가 빨라집니다.

데이터 활용이 가능합니다

다른 앱이나 사이트에서
API를 활용하여 데이터 사용가능
(다른 앱에서 상품 정보 API를 통해
제공 받은 데이터로 별도의
상품 관련 서비스를 개발 할 수 있습니다.)

솔루션 특장점

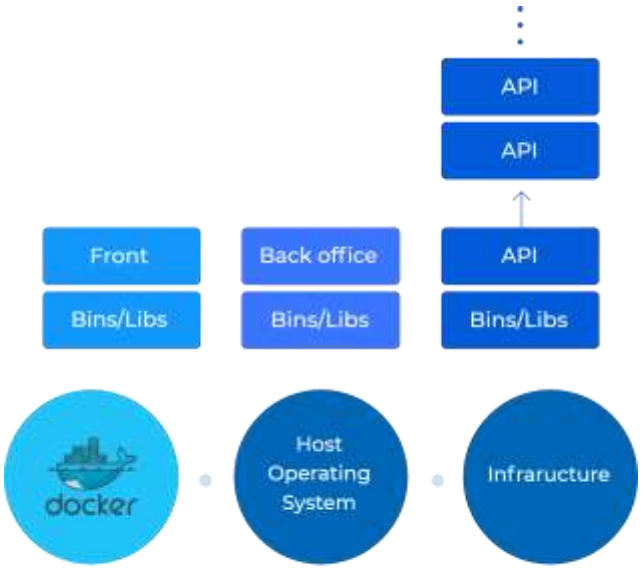
Solution advantage

Cloud 환경 최적화 기술적용

도커 컨테이너(Docker Container) 기반과 쿠버네티스(Kubernetes) 제공으로 클라우드 환경에 최적화와 효율성을 극대화 하였습니다.

도커 가상화를 통한 시스템 경량화

컨테이너 기반의 오토스케일링 지원



도커(Container)

부하 발생시 필요한 자원만 오토스케일업

기대효과

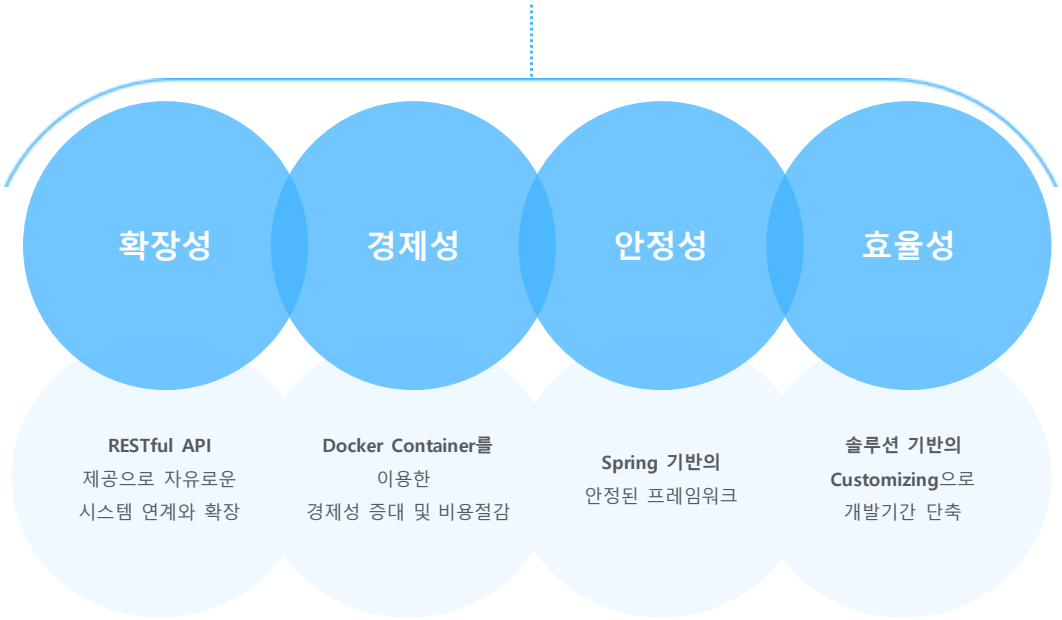
expectation

effectiveness

각 요소기술 적용으로 시스템 최적화

20여년의 e-Commerce 경험으로 정의된 업무 프로세스를 통해 **쇼핑몰 운영에 최적화된 기능과 성능을 제공합니다.**

세일즈온 솔루션 기반



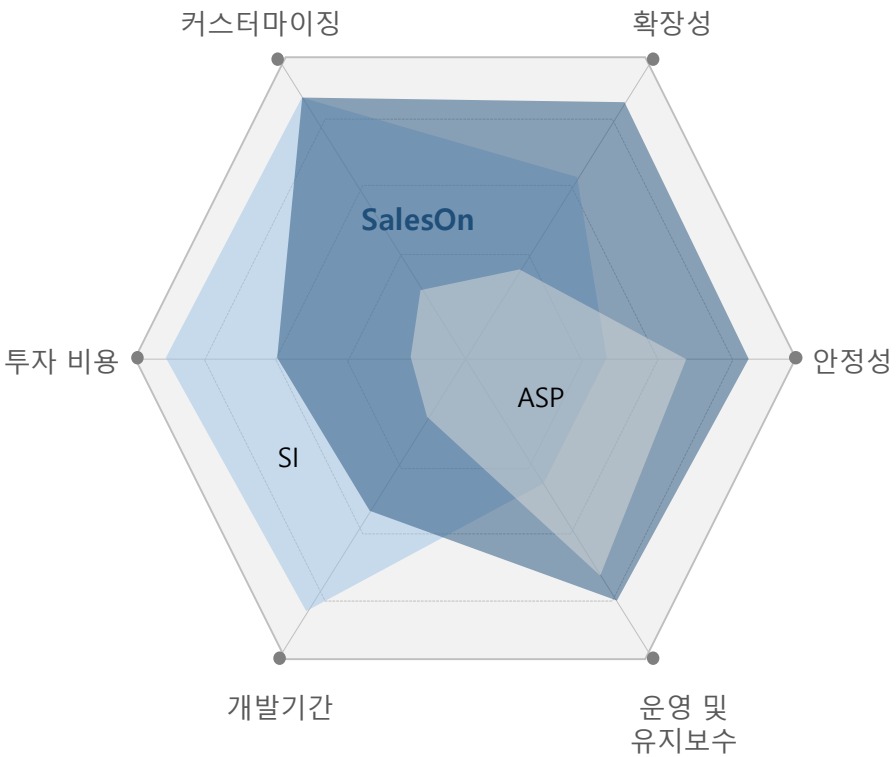
기대효과

expectation

effectiveness

운영·유지관리 효율성 증대, 투자비용 및 기간 절감

ASP 대비 운영·유지관리의 효율성은 증대 시키고, SI 구축 대비 투자비용과 기간은 효과적으로 절감할 수 있습니다.



ASP 대비
안정된 운영 /
유지 효율성 증가
약 **25%** 증가

SI 구축 대비
투자비용 및 기간 절감
약 **45%** 감소

솔루션 비즈니스

e – Commerce business

세일즈온 기반의 온라인 쇼핑몰 구축과, 다양한 연계채널 서비스 개발 및 쇼핑몰 구축 이후 효과적인 운영 및 유지보수를 제공하고 있습니다.

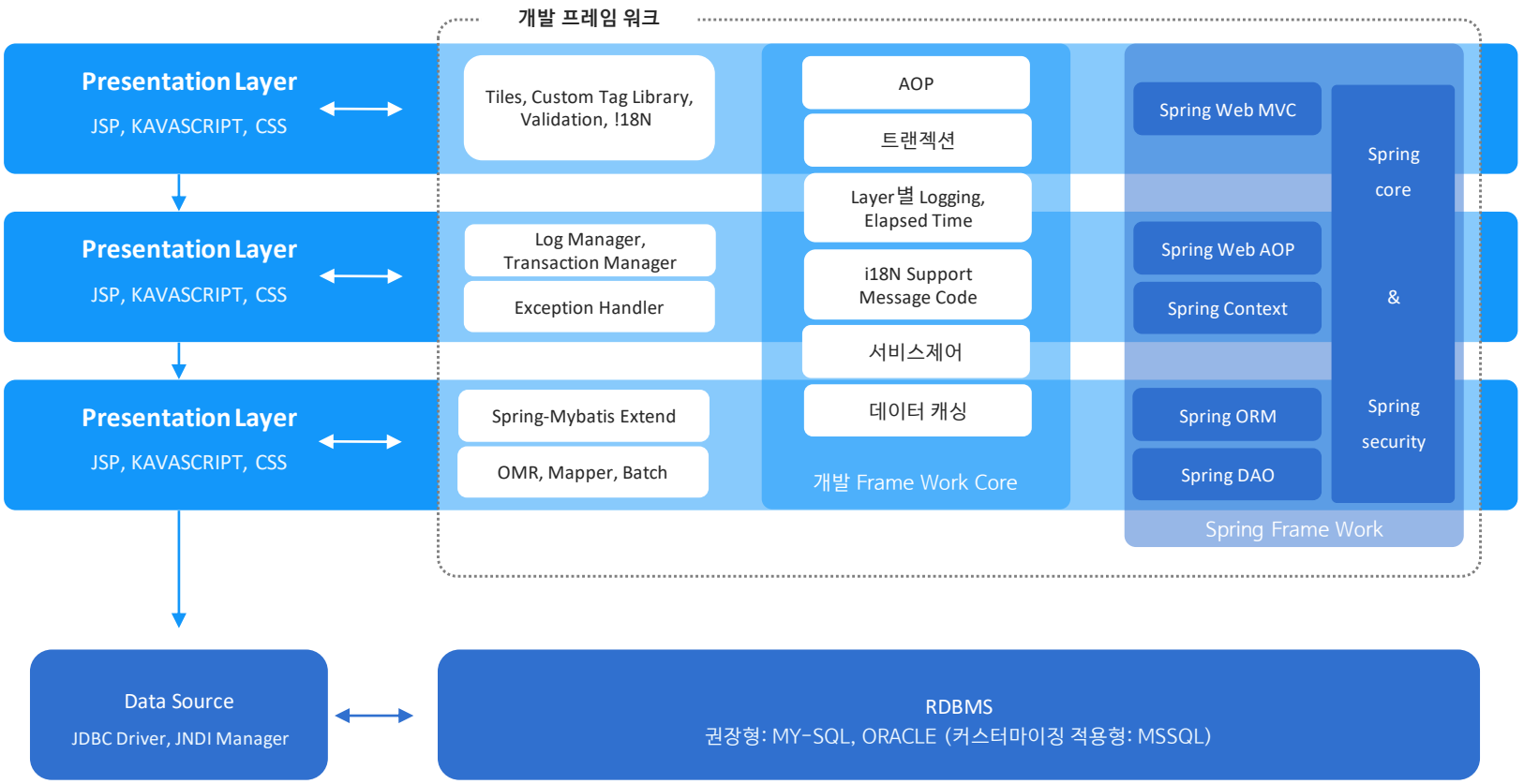
솔루션 구성

SalesOn

configuration

Spring기반의 검증된 프레임 워크

Spring기반의 검증된 프레임워크의 장점을 살려 빠르고 안정된 구축이 가능합니다.



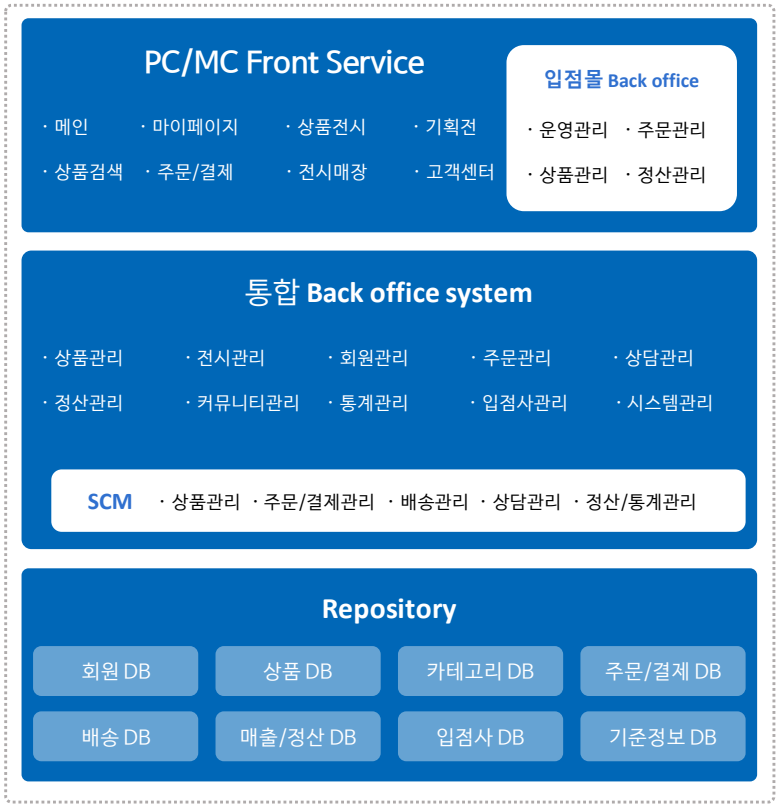
솔루션 구성

SalesOn

configuration

유기적인 Interface 연동

온라인 비즈니스에 필요한 외부 Interface와 기간계 시스템 연동이 가능합니다.



Legacy solution Interface | E-mail | SMS

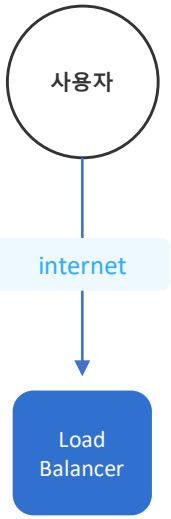
솔루션 구성

SalesOn

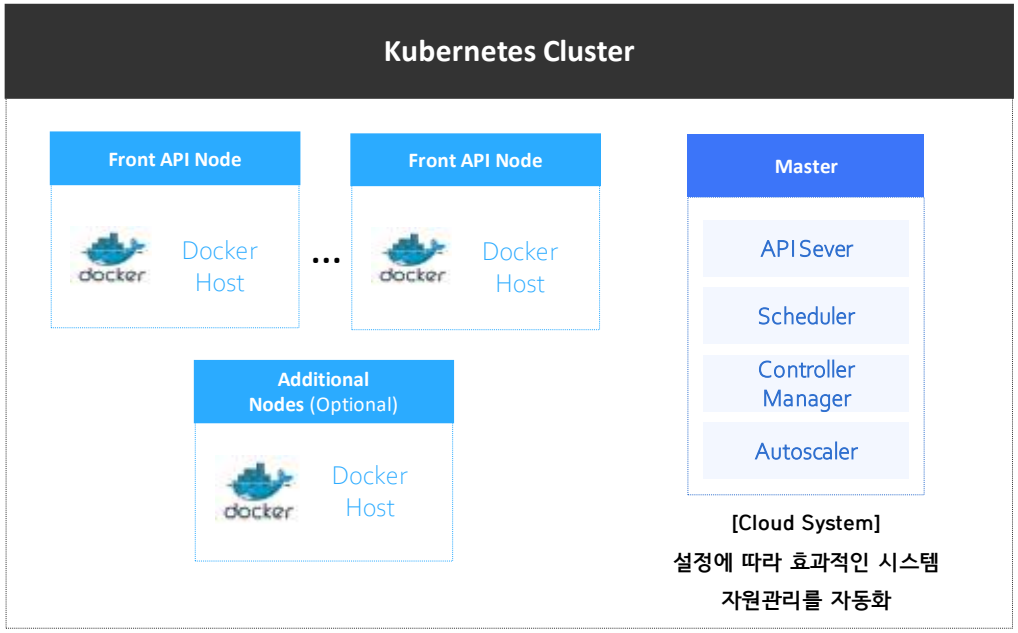
configuration

Cloud 자원관리 자동화

Autoscaler를 통한 효율적인 시스템 및 네트웍 자원 관리로 시스템의 증설 없이도 원활한 서비스가 가능합니다.



로드밸런서를 통해
증가된 컨테이너로 부하를 분산시켜
사용자 접속을 원활하게 합니다.



[Cloud System]
설정에 따라 효과적인 시스템
자원관리를 자동화

솔루션 구성

SalesOn

configuration

정보보호 관리체계 대응(ISMS/ISMS-P)

세일즈온 솔루션은 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증심사에 대응하여 보다 편리한 관리가 가능합니다.

구분		통합인증	분야	적용여부			
				ISMS	ISMS-P	세일즈온	
ISMS-P	ISMS	1. 관리체계 수립 및 운영(16개)	1.1 관리체계 기반 마련	○	○	-	오프라인/하드웨어적 항목
			1.2 위험 관리	○	○	-	
			1.3 관리체계 운영	○	○	-	
			1.4 관리체계 점검 및 개선	○	○	-	
		2. 보호대책 요구사항(64개)	2.1 정책, 조직, 자산 관리	○	○	-	
			2.2 인적 보안	○	○	-	
			2.3 외부자 보안	○	○	-	
			2.4 물리 보안	○	○	-	
			2.5 인증 및 권한관리	○	○	○	세일즈온 대응항목
			2.6 접근통제	○	○	○	
			2.7 암호화 적용	○	○	○	
			2.8 정보시스템 도입 및 개발 보안	○	○	○	
			2.9 시스템 및 서비스 운영관리	○	○	○	
			2.10 시스템 및 서비스 보안관리	○	○	-	오프라인/하드웨어적 항목
			2.11 사고 예방 및 대응	○	○	-	
			2.12 재해 복구	○	○	○	세일즈온 대응항목
	-	3. 개인정보 처리 단계별 요구사항(22개)	3.1 개인정보 수집 시 보호조치	-	○	○	
			3.2 개인정보 보유 및 이용 시 보호조치	-	○	○	
			3.3 개인정보 제공 시 보호조치	-	○	○	
			3.4 개인정보 파기 시 보호조치	-	○	○	
			3.5 정보주체 권리보호	-	○	○	

솔루션 구성

SalesOn

configuration

쇼핑몰 운영관리에 최적화된 e-Commerce

전시관리(CMS)

PC/Mobile의 이벤트 영역에 대한
손쉬운 관리는 물론 전시순서, 랭킹 및 노출에 대한 순서를
쉽고 편리하게 관리 할 수 있습니다.

업무 분장 관리

쇼핑몰 운영파트 별로 담당자를 관리, 명확하게
업무에 대한 분장이 가능하여
효율적인 운영자 관리가 가능해집니다.

고객CS

고객상담, 주문 클레임에 대한 응대 시
종합적인 정보를 제공, 빠르고 효율적인
대응이 가능하여 고객 만족도를 높일 수 있습니다.

주문관리

상품 주문건에 대해서 종합적으로 관리 할 수 있는
기능을 제공, 통합적인 확인 및 단계별 주문 목록을
직관적으로 전달합니다.

포인트, 할인, 쿠폰 관리

모든 상품에 대해 다양한 고객 마케팅을 위한
포인트, 할인, 쿠폰 관리로 쉽고 빠르게
프로모션을 할 수 있습니다.

입점관리

입점 업체 등록 및 정산을 쉽고 편리하게
관리 할 수 있으며, 입점 업체에서 등록한 상품을
확인하고 판매 여부 및 정보 관리가 용이합니다.

솔루션 구성

SalesOn

configuration

쇼핑몰 운영관리에 최적화된 e-Commerce

상품랭킹

관리를 위한 상품 랭킹 외에 판매량, 판매금액 등
누적된 데이터를 기반으로 상품별 순위를
자동으로 정리 노출 해줍니다.

자동추천상품

세일즈온의 자동 추천 알고리즘을 적용하여,
개인의 성향에 맞는 상품을 자동으로
추천 및 전시 해줍니다.

자동 메시지 발송 설정

쇼핑몰 이용단계 별로 발생하는 고객 전달 자동
메시지를 상황별로 설정 할 수 있어
편리하게 관리 할 수 있습니다.

HTML 자동배포 (CTP)

상품의 상세내용 등록 시 디자인 작업된 템플릿
파일로 등록 할 수 있어 콘텐츠에 대한 관리가
용이합니다.

멀티 포인트, 복합결제

상품 구매 시 포인트를 멀티로 이용 할 수 있으며
또한 결제에 대해서도 복합 결제 및 부분취소가
가능 하여 사용자의 구매 편의를 높일 수 있습니다.

솔루션 구성

SalesOn

configuration

효과적인 온라인 마케팅 기능을 지원하는 e-Commerce

SEO

관리를 위한 상품 랭킹 외에 판매량, 판매금액 등
누적된 데이터를 기반으로 상품별 순위를
자동으로 정리 노출 해줍니다.

STP

세일즈온의 자동추천 알고리즘을 적용하여,
개인의 성향에 맞는 상품을 자동으로
추천 및 전시 해줍니다.

SNS

쇼핑몰 이용 단계별로 발생하는
고객 전달 자동 메시지를 상황별로 설정 할 수 있어
편리하게 관리 할 수 있습니다.

TIME

쇼핑몰 운영 파트별로 담당자를 관리, 명확하게
업무에 대한 분장이 가능하여
효율적인 운영자 관리가 가능해집니다.

COUPON

상품 구매 시 포인트를 멀티로 이용 할 수 있으며
또한 결제에 대해서도 복합 결제 및 부분취소가
가능하여 사용자의 구매 편의를 높일 수 있습니다.

POINT

포인트는 회원의 재방문을 유도 할 수 있는
강력한 마케팅 도구 중 하나로 다양한
포인트 정책을 통해 활용도를 높일 수 있습니다.

솔루션 구성

SalesOn

configuration

확장성과 안정성이 뛰어난 e-Commerce

O2O (Online to Offline)

다양한 고객 마케팅 확대를 위한 온라인과
오프라인을 연결하여 고객과의 접점을 확장 할 수 있는
서비스 연계가 용이합니다.

온 · 오프라인 통합

온라인 쇼핑몰과 오프라인 매장 간의 이중적인
업무 구조 해결은 물론 고객 서비스를
향상 시킬 수 있는 온, 오프라인 통합이 가능합니다.

다양한 기간 시스템 연계

쇼핑몰 규모의 성장에 따라 수반되는 업무의
효율성, 체계적인 업무를 위해 필요한 기간 및
시스템과의 연계가 용이합니다.

판매 채널 확대

글로벌 경쟁 시대를 앞서 가기 위한 다국어,
해외 결제, 물류 연계와 네이티브app을 통한
판매 채널 확대, PUSH 서비스 등 고객 확장을 위한
추가적인 서비스를 확대 할 수 있습니다.

솔루션 구성

SalesOn

configuration

합리적인 클라우드 인프라

도커(Docker)

PaaS기반의 MB급 도커 컨테이너를 적용하여
가상머신보다 리소스를 훨씬 적게 사용하고,
동일한 하드웨어에서 더 높은 밀도로 패키징이 가능하여
클라우드 인프라의 효율성이 뛰어나
고객에게 맞는 최적화 된 요금을 산정합니다.

클라우드 / 온-프레미스 간 이동

무중단 업데이트를 할 수 있고,
자가 치유 시스템 지원을 통해 특정 컨테이너에
장애가 발생 하더라도 곧바로 복제 컨테이너를 생성하여
서비스를 중단 없이 유지시켜,
애플리케이션의 안정적인 이동이 가능합니다.

쿠버네티스(Kubernetes)

규모에 맞는 컨테이너를 배포하는데
필요한 오케스트레이션과 관리 기능을 제공하며,
여러 컨테이너에 걸쳐 애플리케이션 서비스를 구축하고
클러스터 전체에서 컨테이너의 일정 계획과
컨테이너 확장 등
컨테이너의 상태를 지속적으로 관리 할 수 있습니다.

오토스케일링(Auto Scaling)

정상적인 운영에 필요한 인프라 환경을 유지하기 위해
애플리케이션에서 필요로 하는 리소스를
동적으로 할당하는 기능으로, 서비스 요청이 늘어나면
이를 수용하기 위해 서버의 수를 늘려
연산 능력을 향상 시키고, 반대로 서비스 요청이
줄게 되면 불필요한 서버의 수를 줄이게 됩니다.

솔루션 구성

SalesOn

configuration

합리적인 클라우드 인프라

정적 HTML

정적 HTML은 서버에 미리 저장된 파일
(HTML 파일, 이미지, Java Script 파일 등) 이
그대로 전달되는 웹 페이지로 서버는
사용자가 요청에 해당하는 저장된 웹페이지를 보내고,
사용자는 서버에 저장된 데이터가 변경 되지 않는 한
고정 된 웹페이지를 보게 됩니다.

맞춤형 인프라

규모에 맞는 컨테이너를 배포하는데 필요한
오케스트레이션과 관리 기능을 제공하며,
여러 컨테이너에 걸쳐 애플리케이션 서비스를 구축하고
클러스터 전체에서 컨테이너의 일정 계획과
컨테이너 확장 등 컨테이너의 상태를
지속적으로 관리 할 수 있습니다.

솔루션 구축사례

풀무원 엠버십

B2E

풀무원 embership

풀무원 그룹 복지몰(B2E)

Client

㈜풀무원

Type

구축형 Enterprise

반응형

Mobile

Project Brief

풀무원 임직원 정보 API 연동

#풀무원 복지포인트 및 상품정보 API 연동

복지포인트 지급 및 관리 시스템 구축

온라인 최저가 상품 조회 기능 적용

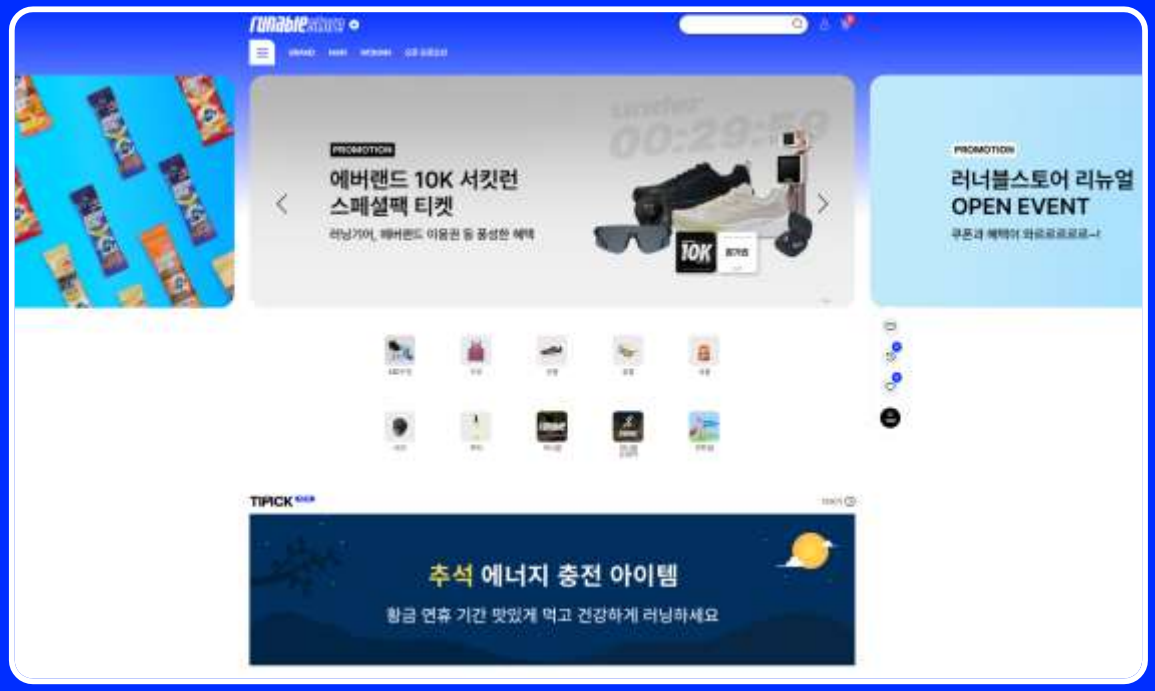
설문기반 개인화 추천상품 기능 적용

법인콘도 예약신청 및 관리 기능 적용

ISMS 보안 대응 보안 강화

솔루션 구축사례

러너블 스토어



러너블 스토어

소셜 러닝 플랫폼

Client

㈜러너블

Type

구축형 Enterprise

반응형

Mobile

Project Brief

레거시스템과 쇼핑몰 연동

배포없이 반영되는 GNB구조

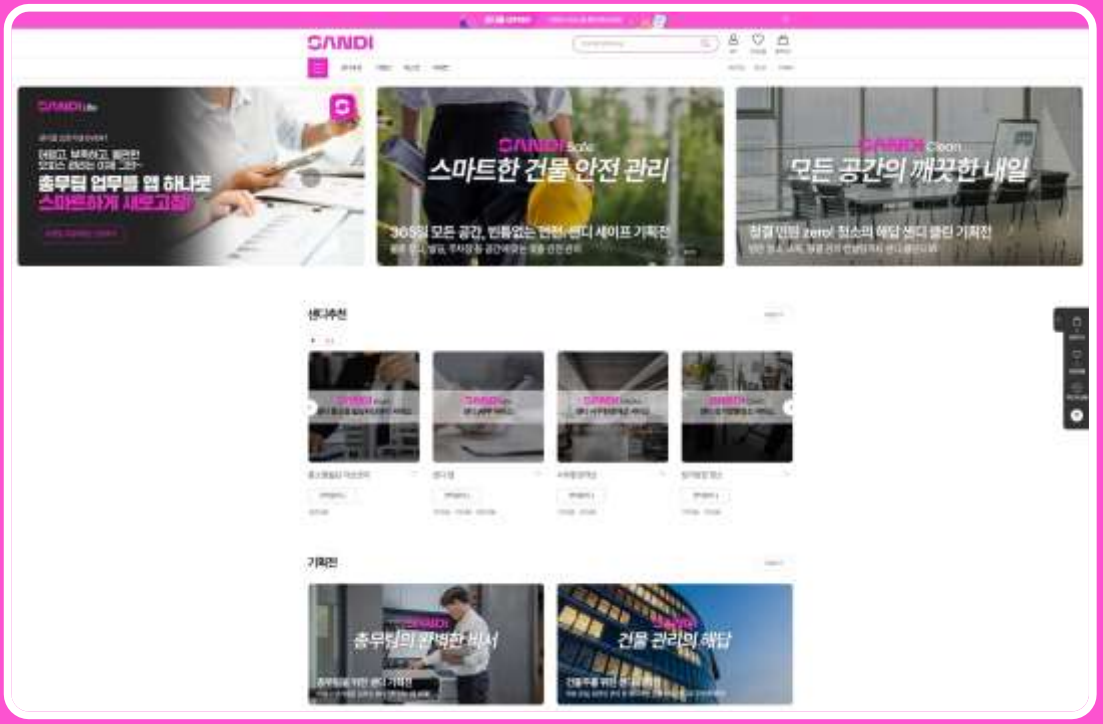
브랜드 관리 및 전시기능 확장

SSO를 통한 단일시스템 수준의 연동성 구축

솔루션 구축사례

S&I Corp.

SANDIMALL



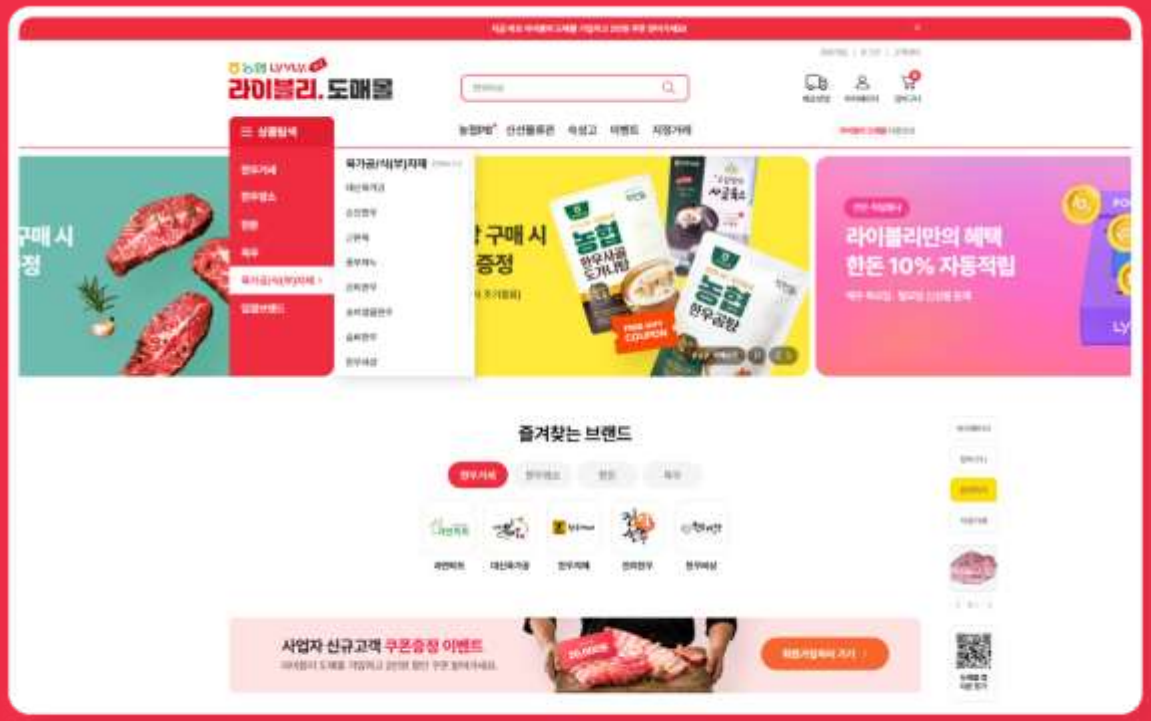
㈜에스엔아이코퍼레이션

SANDI 건물관리 솔루션 쇼핑몰

Client	Type	Project Brief
㈜에스엔아이코퍼레이션	구축형 Enterprise	서비스상품의 상품별 견적방식 적용 세일즈포스 문의기능 적용
	반응형	각 솔루션에 맞는 카테고리 구조
	Mobile	ISMS 보안 대응

솔루션 구축사례

농협 라이블리 B2B



농협 라이블리

농협 라이블리 축산 도매몰(B2B)

Client

농협경제지주 주식회사
(축산경제)

Type

Cloud Enterprise

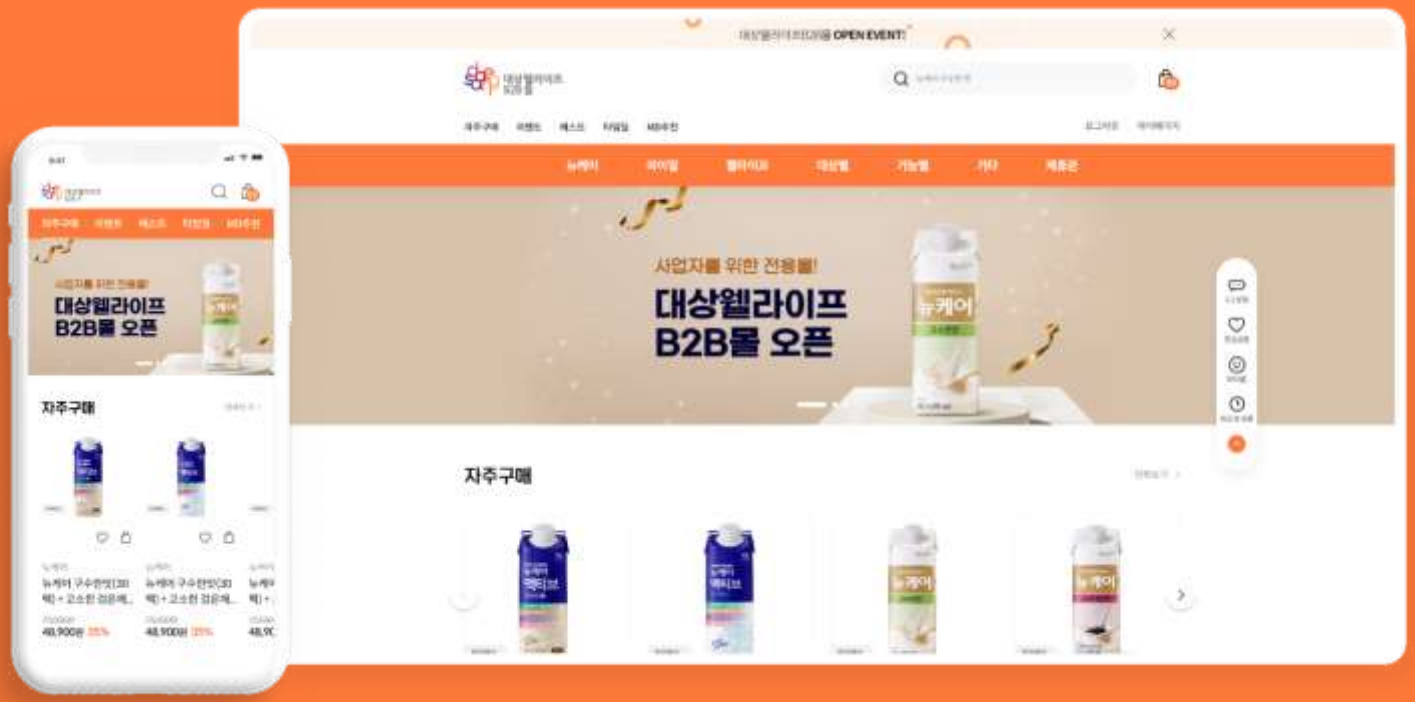
반응형
Mobile
In-App

Project Brief

MS Azure Cloud Infra(쿠버네티스) 적용
ERP, WMS 연동 및 배송관리시스템 통합
ISMS 보안 대응 보안 강화
카페24 쇼핑몰 사용자 고객 이관 처리
간편페이 및 기업구매전용 카드 도입
개별거래를 위한 지정거래 기능 도입
부분육 상품 전용 UI/UX 개선

솔루션 구축사례

대상웰라이프 B2B



대상웰라이프

B2B몰 건강식품 쇼핑몰

Client

대상웰라이프

Type

구축형 Enterprise

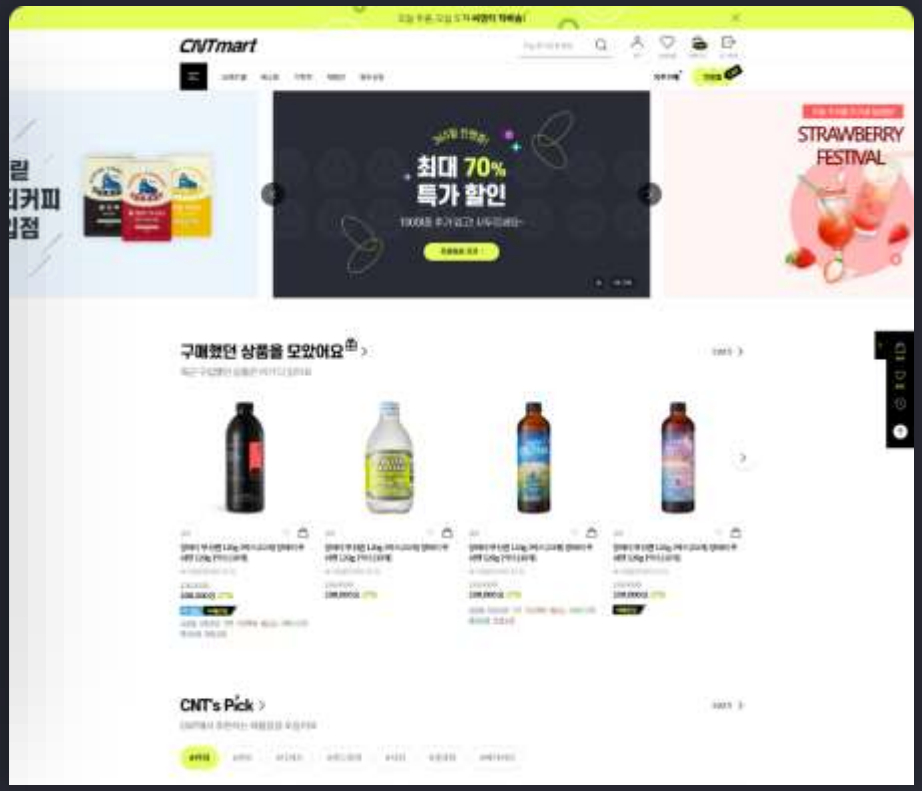
반응형
Mobile
In-App

Project Brief

MS Azure Cloud Infra (쿠버네티스) 적용
회원가입 승인 기능 적용
회원 별 단가표 기능 적용
추천인 프로세스 적용
각 영업장 별 매출 통계 확인 기능 도입

솔루션 구축사례

대상다이브스㈜
CNT MART



㈜대상다이브스

CNT MART 쇼핑몰

Client

㈜대상다이브스

Type

구축형 Enterprise

반응형

Mobile

In-App

Project Brief

MS Azure Cloud Infra (쿠버네티스) 적용

ISMS 보안 대응으로 보안 강화

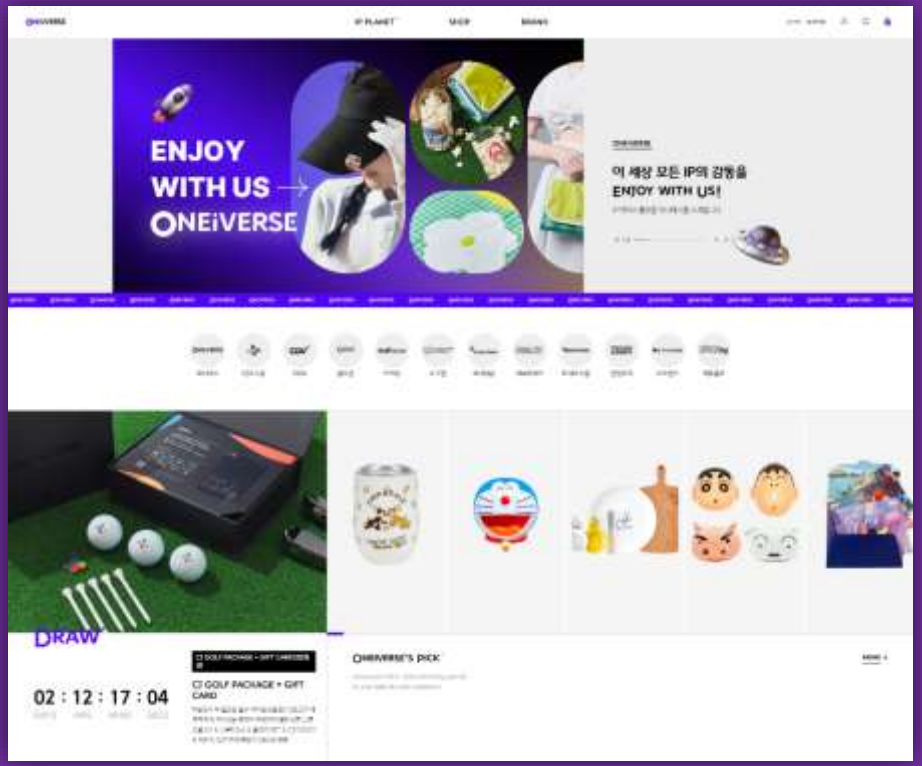
직배송 물류 시스템 적용

주소지 기반 주문분류 배송호차 지정 기능 적용

SAP과 실시간 연동으로 여신주문 기능 적용

솔루션 구축사례

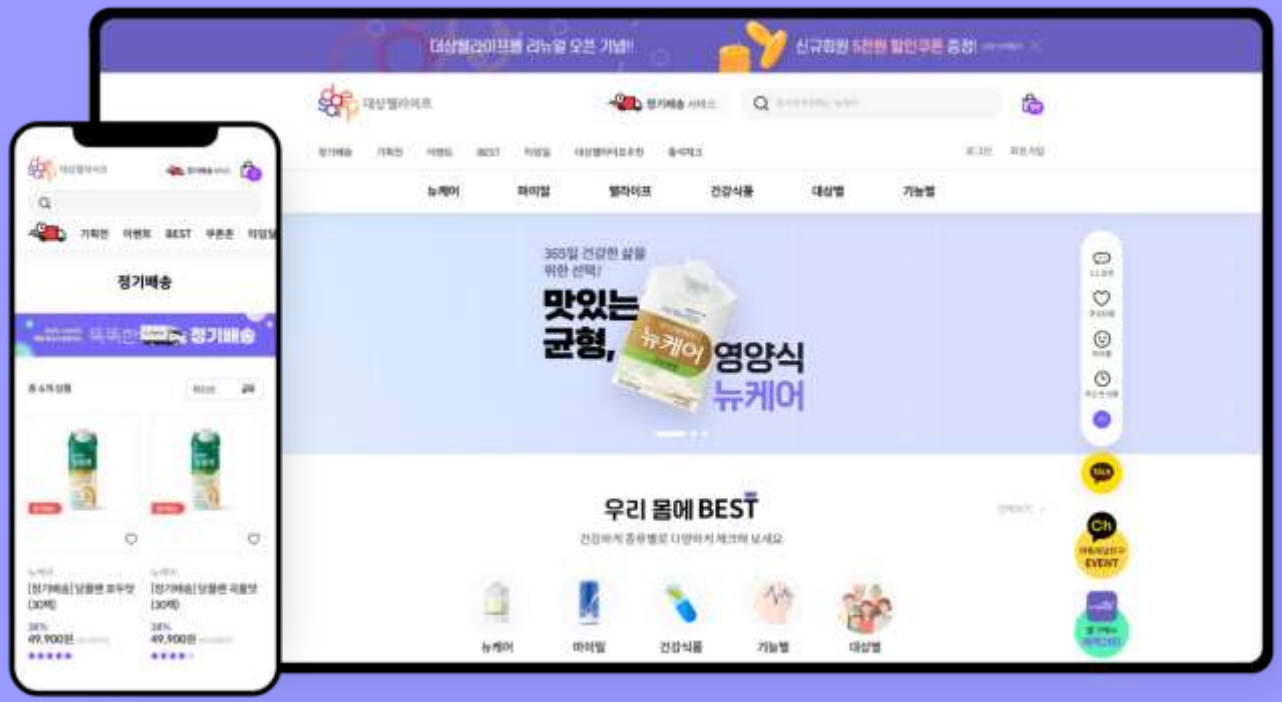
CJ 올리브네트웍스



CJ 올리브네트웍스	Client	Type	Project Brief
CJ ONE 인앱 쇼핑몰	CJ 올리브네트웍스	구축형 Enterprise 반응형 Mobile In-App	AWS Cloud ECS 적용 ISMS 보안 대응으로 보안 강화 CJ ONE 회원/기프트카드 연동 ONE PG 연동 CJ 대한통운 풀필먼트 연동 ERP(잇츠온 세일즈) 연동

솔루션 구축사례

대상웰라이프



대상웰라이프

본사 직영 건강식품 쇼핑몰

Client

대상웰라이프

Type

구축형 Enterprise

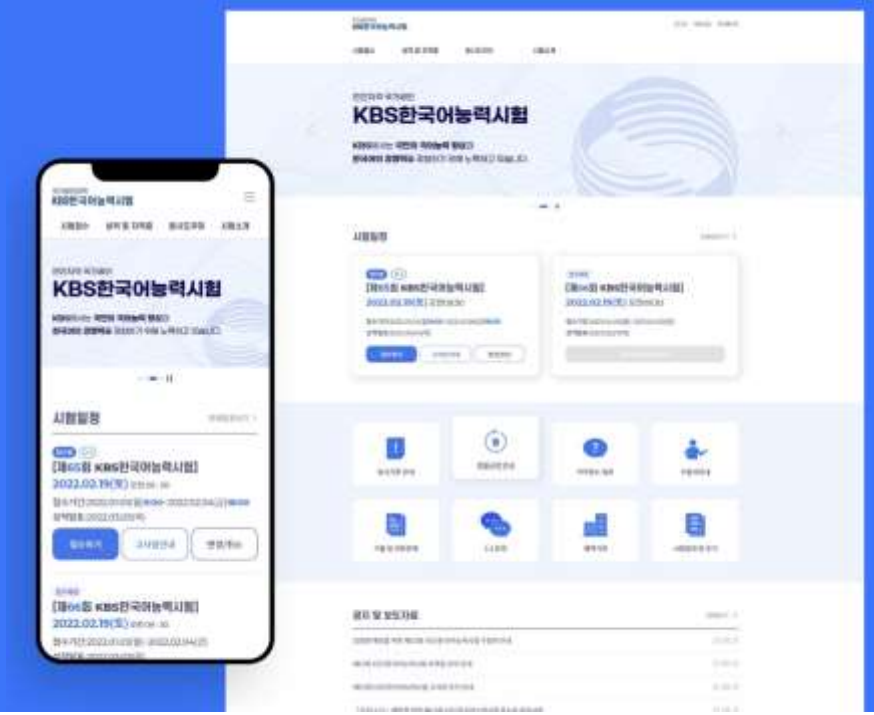
반응형
Mobile
In-App

Project Brief

MS Azure Cloud Infra (쿠버네티스) 적용
ISMS 보안 대응으로 보안 강화
정기배송 기능 적용
임직원 할인 및 제휴사 할인 적용
카카오 상담 톡, 플러스 친구 적용

솔루션 구축사례

KBS 한국어 능력시험



KBS 한국어 능력 시험

국가 공인 KBS 한국어 능력시험
접수 및 운영 시스템 도입

Client

KBS

Type

On-premise Enterprise

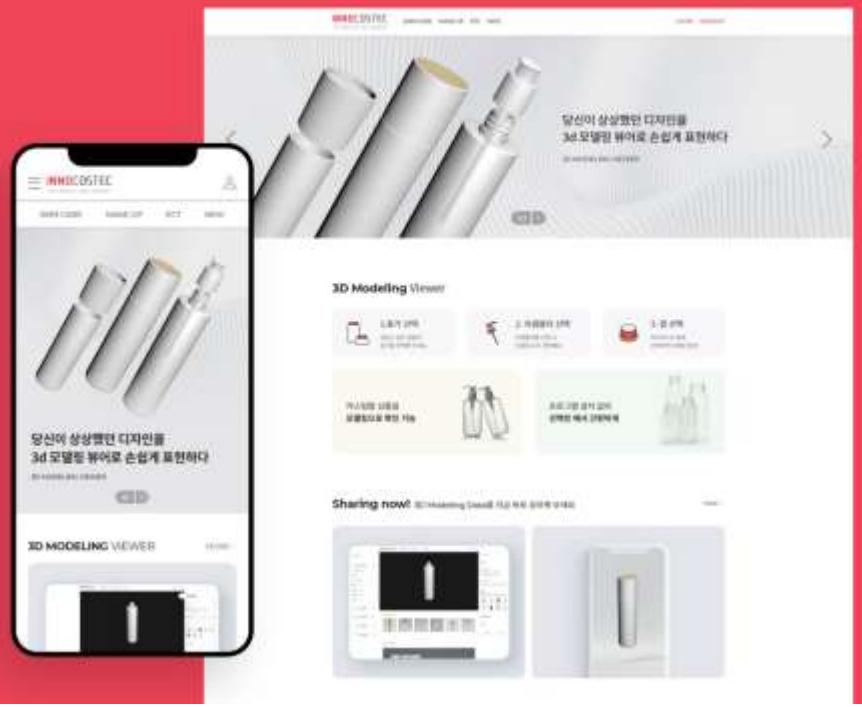
반응형

Project Brief

접수 및 운영 시스템 도입
전체 디자인 리뉴얼

솔루션 구축사례

INNOCOSTEC



이노코스텍 Smart 3D Order

화장품 용기 3D 시뮬레이션

Client

㈜이노코스텍

Type

On-premise Enterprise

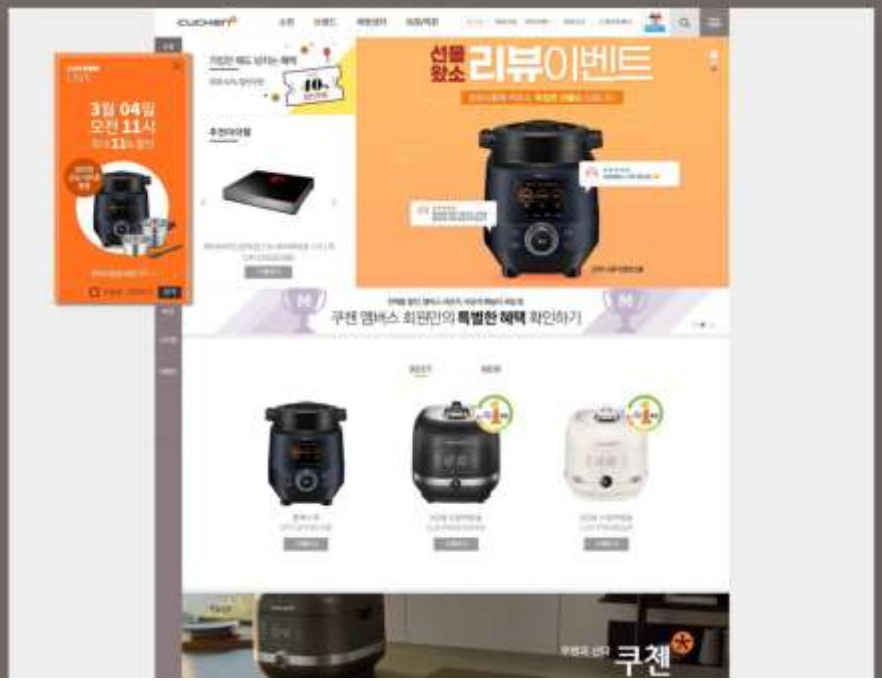
적응형

Project Brief

이노코스텍 Smart 3D 사이트 구축
3D모듈 탑재 연동 시스템 개발

솔루션 구축사례

CUCHEN



CUCHEN

자사몰 리뉴얼

Client	Type	Project Brief
쿠첸	On-premise Enterprise 반응형	자사몰 리뉴얼 프론트 개발 및 솔루션 개발 제공

솔루션 구축사례

ReNewAllPC

ReNewAllPC

컴퓨터 및 IT 기기 전문몰

Client

ReNewAllPC

Type

JSP Standard

반응형

PC WEB

Mobile

Project Brief

다양하고 편리한 컴퓨터 부품 옵션 선택 기능

ERP 시스템과 상품 마스터 및 재고 연동

솔루션 구축사례

SK플래닛 오사라마켓

SK플래닛 오사라마켓

OK 캐쉬백 인앱 쇼핑몰

Client

SK 플래닛

Type

Cloud Enterprise

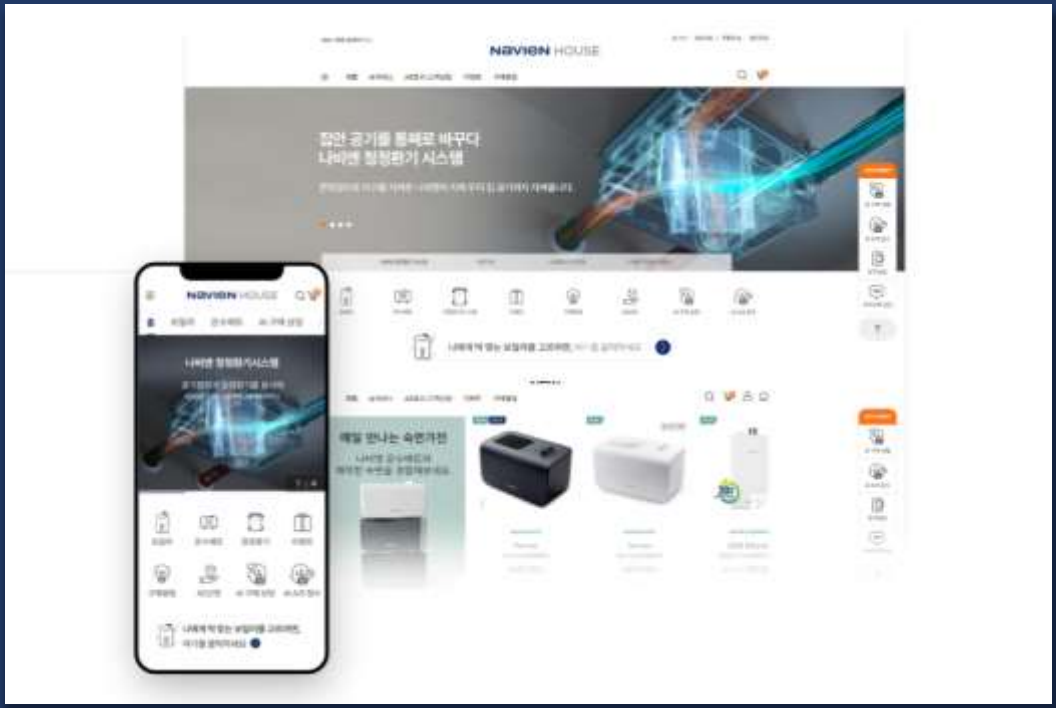
In-app
Mobile

Project Brief

SK 플래닛과 OK캐쉬백 내 인앱 쇼핑몰 서비스
OK 캐쉬백 포인트 연동
통합 배송 추적 시스템 연계 (굿스플로)

솔루션 구축사례

경동나비엔



경동나비엔

나비엔 하우스 쇼핑몰 구축

Client

경동나비엔

Type

JSP Enterprise

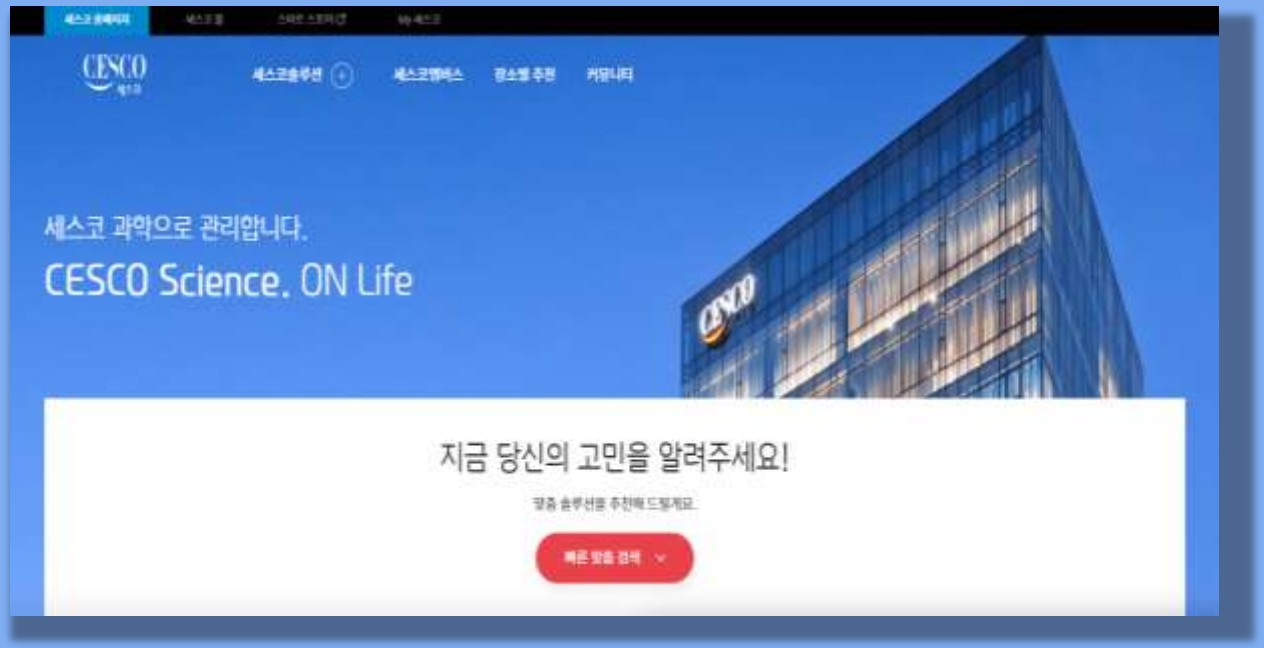
반응형
PC WEB
Mobile WEB

Project Brief

CMS 기능적용
다국어 지원
DB통합 검색 및 필터링 검색을 위한
검색엔진 적용

솔루션 구축사례

세스코



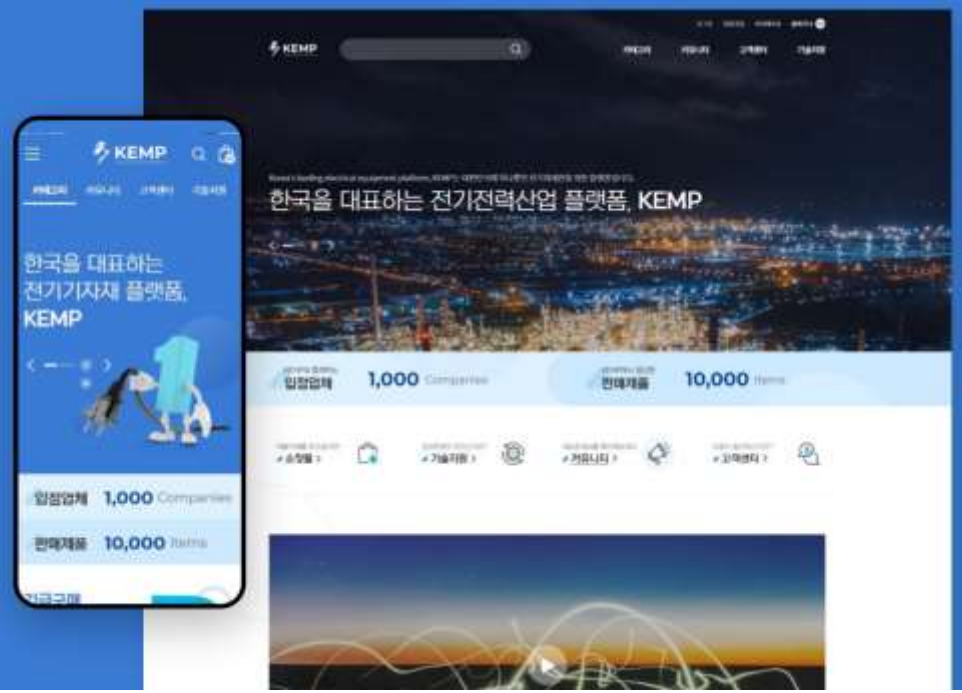
세스코

바이러스케어 전문기업

Client	Type	Project Brief
세스코	Cloud Enterprise PC WEB Mobile WEB	CESCO 홈페이지 – CMC 홈페이지 – 쇼핑몰 통합 콘텐츠 라이브 커머스 적용 클라우드 전환 및 ERP 시스템 연동

솔루션 구축사례

KEMP



KEMP

B2B 쇼핑몰

Client	Type	Project Brief
KEMP	Cloud Pro 반응형	B2B 쇼핑몰 전체 디자인 제공 관리자 제공 매출 분석 통계관리

솔루션 구축사례

꼬리

꼬리

반려동물 전문 쇼핑몰

Client

리치앤코

Type

JSP Enterprise

Mobile Web

In-app

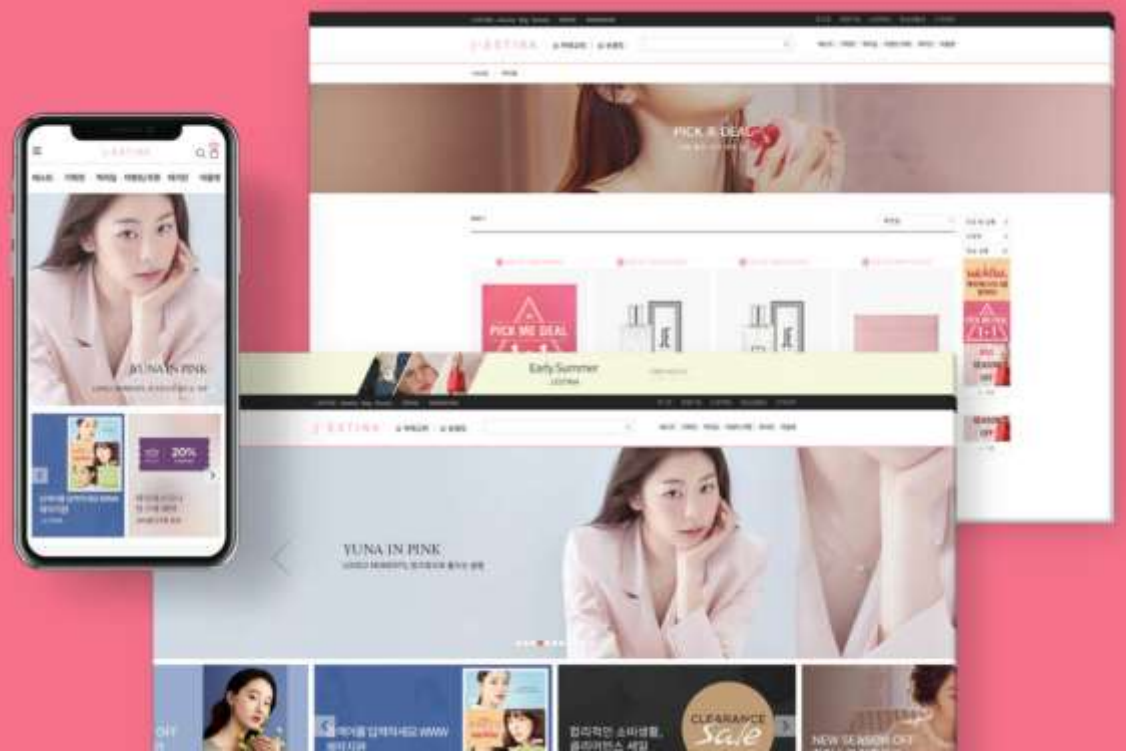
Project Brief

반려동물 콘텐츠 결합 서비스

상품맞춤 추천 큐레이션 알고리즘

솔루션 구축사례

J-ESTINA



J-ESTINA

쥬얼리 종합 쇼핑몰

Client

제이에스티나

Type

JSP Enterprise

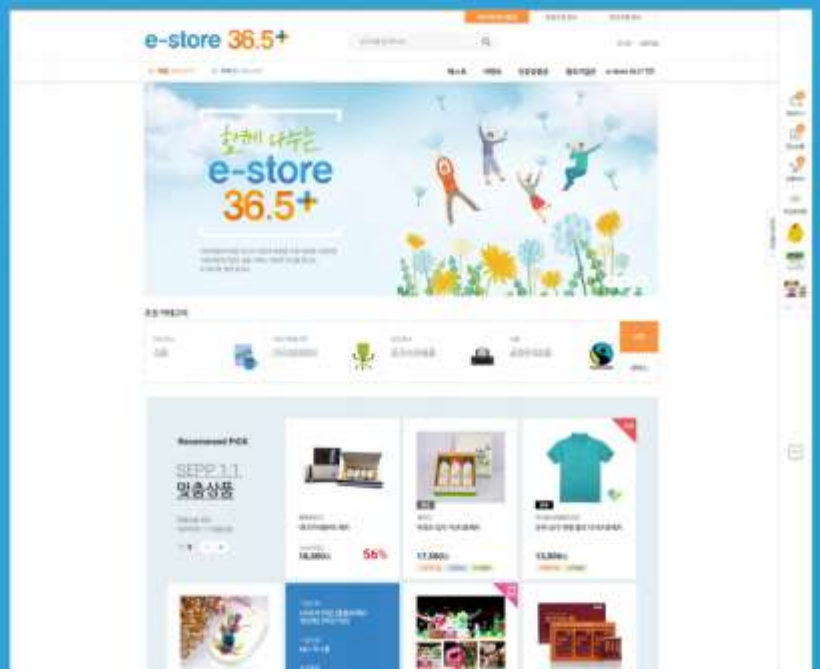
PC Web
Mobile Web
(Hybrid)

Project Brief

서버 이중화 구축과
ISMS 보안 대응으로 보안 강화
Jewelry, Bag, Watch, Beauty, Sunglass,
Life & ACC 등 다양한 상품 구성

솔루션 구축사례

한국사회적기업진흥원 판로지원



한국사회적기업진흥원 판로지원

사회적 기업 활성화 지원 쇼핑몰

Client

한국사회적기업진흥원

Type

JSP Enterprise

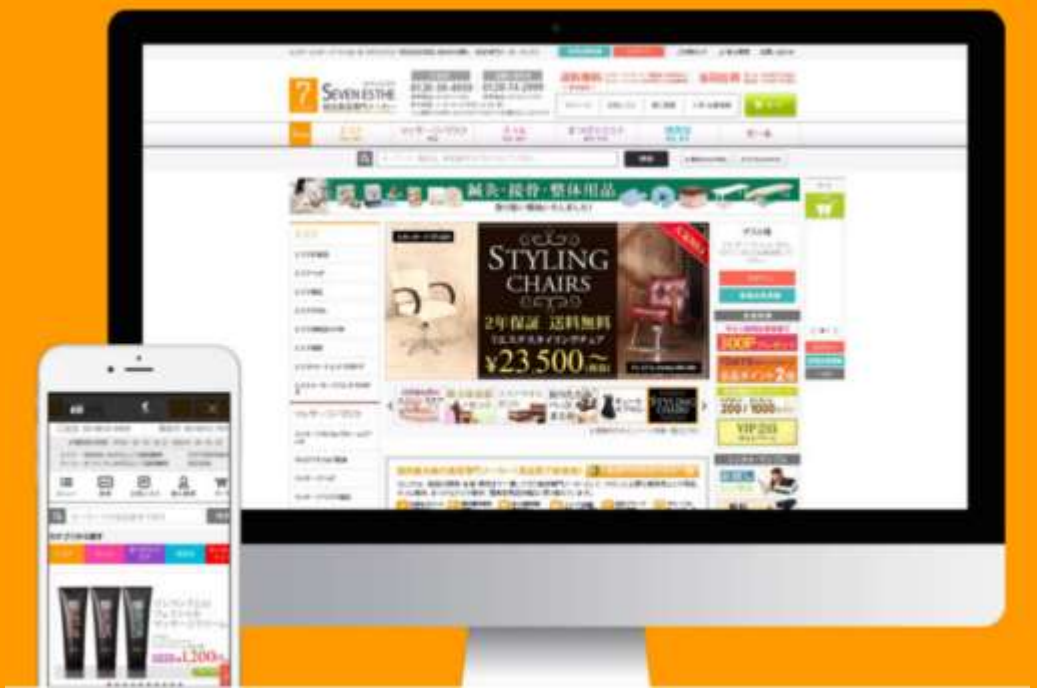
PC Web
Mobile Web
(Hybrid)

Project Brief

사회적 경제 기업과 민간, 공공 영역 사회적 경제상품의 수요자연결
사회적 경제 기업의 도약을 위한 원스톱 판로 지원 서비스 제공
사회적 기업 통합 정보 시스템 연계
공공 조달 시스템 연계
B2G / B2B / B2C 비즈니스 지원
시큐어 코딩(Secure coding) 적용

솔루션 구축사례

SEVEN ESTHE



SEVEN ESTHE

일본 이미용 쇼핑몰

Client

World JB

Type

JSP Enterprise

PC Web
Mobile Web

Project Brief

바코드를 이용한 모바일 주문결제 O2O
Cross mall을 통한 온/오프 주문통합
알라딘 시스템과의 재고연동
글로벌 언어팩 적용

솔루션 공급사례

지자체 지역경제활성화 사업 쇼핑몰 공급

<고향사랑 e음> 행정안전부 한국지역정보개발원

<괴산장터> 괴산군청

<움성장터> 음성군청

<마켓영동> 영동군청

세일즈온 솔루션 라인업

SalesOn line-up

SalesOn Solution Products

고객님에게 맞는 세일즈온 솔루션 상품으로 선택하세요.

저렴하고 간편한 임대형으로 시작해서 전문적인 구매형까지 **세일즈온은 사용하시던 시스템 그대로 전환**할 수 있습니다.

SalesOn Rental Type

세일즈온 임대형

초기 비용이 저렴하고 구축 기간이 짧아,

간편하면서 빠르게 서비스를 오픈할 수 있는 임대형 솔루션

SalesOn Purchasing Type

세일즈온 구매형

커스터마이징을 목적으로 시스템 연계와 확장성이 뛰어나,

전문 브랜드몰에 유리한 구매형 솔루션

솔루션 요금표

SalesOn price list

인프라비용 상품별 상이함, VAT 별도, 단위 : 원(KRW)

	세일즈온 임대형			세일즈온 구매형		
	Basic	Pro	Enterprise	Lite	Standard	Enterprise
비용	월 490,000원	월 990,000원	월 1,990,000원	20,000,000원~	견적문의	견적문의
개발소스	미제공			미제공	제공	
커스터마이징	불가능	관리자 제외 커스텀 가능	사용자 & 관리자 커스텀 가능	가능		
Front-End API 제공	API 기본 제공			API 기본 제공		
사용자 화면	기본 디자인 템플릿 제공 (Nuxt[Vue.js] 제공)			기본 디자인 템플릿 제공 (JSP 1종)		기본 디자인 템플릿 제공 (Nuxt[Vue.js] / JSP 2종 중 택 1제공)
인프라	Microsoft Azure Cloud			물리서버		물리서버, 클라우드(Azure, AWS, NAVER 등 고객사 선택 가능)
이중화(다중화)	-			불가능(1Server, 1Domain)	가능 (서버 당 라이선스 추가 비용 발생)	가능 (라이선스 추가 비용 없이 무제한 확장 가능)
인프라 비용	비용 별도 (클라우드 설계에 따라 다름)			비용별도 (클라우드 설계에 따라 다름)		
데이터 이관	가능 (추가견적)			가능 (추가견적)		
입점 관리자	제공			제공		
주요 서비스						
PG	NICE PAY (카카오, 네이버 등 간편결제 제공, 변경불가)			NICE PAY (변경불가)	NICE PAY (변경가능, 변경 시 커스텀비용 발생)	
UMS	SalesOn UMS 제공 <App Push, 알림톡, SMS, LMS, MMS> (후불정산, 구간별 단가, 변경불가)			SalesOn UMS (변경불가)	SalesOn UMS(변경가능, 변경 시 커스텀비용 발생)	
Hybrid App	Hybrid App 미제공	Hybrid App 요청 시 기본 Android/iOS 2종 App 제공 (개발소스 미제공) 커스터마이징 비용 별도 매월 App 운영관리비용 500,000원 청구 (필수)		Hybrid App 요청 시 기본 Android/iOS 2종 App 제공 (개발소스 제공) OS 당 3,000,000원 추가비용 발생 매월 App 운영관리비용 500,000원 청구 (고객사 직접 운영시 해당사항 없음)		

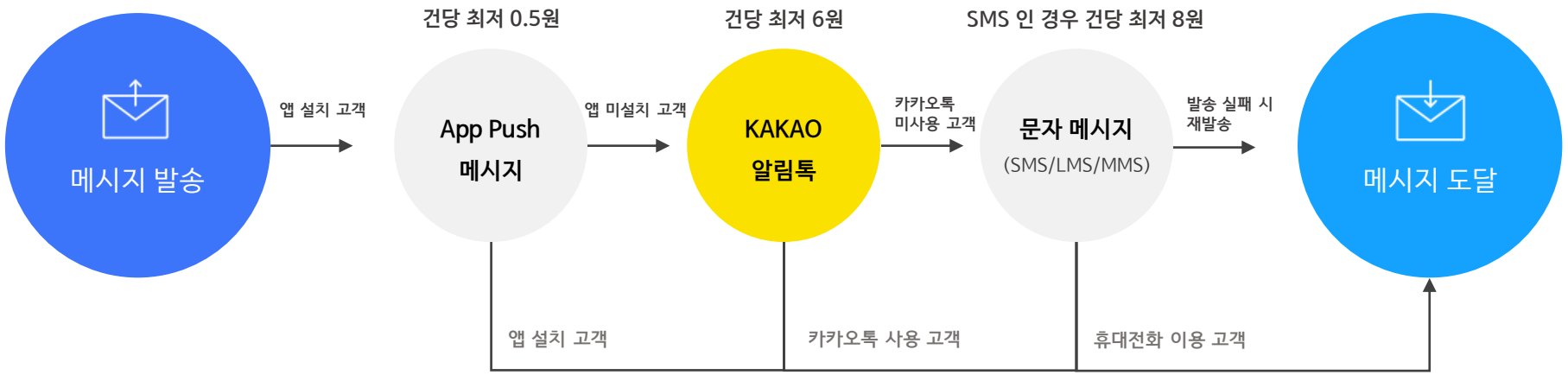
솔루션 연동 UMS

SalesOn UMS

대고객 메시징 서비스 기본탑재

SalesOn은 **SalesOn UMS를 탑재하여 타겟 그룹 발송, 미수신 및 실패에 따른 대체발송과 자동발송, 캠페인 발송까지 모두 가능**한 메시지 시스템을 **별도 연동 없이도 바로 이용**할 수 있도록 제공 하고 있습니다.

문자 메시지와 App Push 메시지 그리고 발송 가능하며, 대체 발송 프로세스로 **발송 비용 최대 93.75%까지 절약** 되면서 고객 도달률까지 높은 세일즈온 UMS를 사용 할 수 있습니다.



솔루션 연동 UMS

SalesOn UMS

SalesOn UMS Price List

세일즈온 솔루션에 탑재 되어있는 UMS(Unified Messaging Service)로, 타 시스템과의 **추가 연동 비용 없이 바로 사용** 할 수 있으며, **월 발송량에 따라 발송 비용 혜택을 제공**하는 합리적인 메시징 서비스입니다.

건당 이용 요금표

VAT별도, 단위:원(KRW)

	기본 이용료	건당 요금 범주			비고
		1,000,000건 미만	1,000,000건 이상	5,000,000건 이상	
문자 메시지 (SMS)	기본 이용료 없음	9.0	8.5	8.0	상황별 자동 발송, 개별 / 타게팅 발송, 예약 발송 가능
문자 메시지 (LMS)		27.0	26.0	25.0	
문자 메시지 (MMS)		69.0	64.0	59.0	PUSH > 알림톡 > 메시지
알림톡	20,000 / 월	6.5	6.0	5.5	별도 계약 필요

* SMS 90 Bytes, LMS 2,000Bytes, MMS 2,000Bytes의 메시지 용량 제한이 있습니다.

App Push 이용 요금표

VAT별도, 단위:원(KRW)

기본료	200,000원(매월)	500,000원(매월)	1,500,000원(매월)
PUSH 제공 발송 건수	500,000건(매월)	2,000,000건(매월)	10,000,000건(매월)
PUSH 무료 발송 단가	0.40원(건당)	0.25원(건당)	0.15원(건당)
PUSH 초과 발송 단가	0.60원(건당)	0.35원(건당)	0.20원(건당)

* Hybrid App 적용의 경우, 기존에 소유한 사이트 혹은 구축 대상 사이트가 있을 때 가능하며, App에서의 추가 기능 없이 Hybrid App으로만 적용됩니다.
* Hybrid App 커스터마이징 지원은 세일즈온 UMS와 App Push 서비스를 이용 시 가능합니다.

카카오싱크

Kakao를 이용한 간편가입 기능으로 중도이탈 방지 및 가입 전환을 극대화하고, 카카오채널을 동시에 가입시키고, 회원식별로 회원 타겟 마케팅을 제공할 수 있습니다.

일반 카카오 가입 프로세스

로그인 → 카카오 로그인 → 간편가입 동의 → 본인인증 → 추가 정보입력 → 가입완료 → 홈 화면

카카오싱크 적용 프로세스

로그인 → 카카오 로그인 → 간편가입 동의 → 본인인증 → 추가 정보입력 → 가입완료 → 홈 화면

마케팅 with 카카오싱크

온라인-오프라인등 다양한 공간에서 언제 어디서나 활용 가능한 카카오싱크를 이용할 수 있습니다.

Online

① 비회원에게 카카오톡 1초 가입을 안내하여 간편가입을 유도
② 상단TOP배너, 상품 상세페이지등 다양한 경로로 간편가입 유도
③ 가입/로그인 후에는 해당 배너를 히든 처리하여 사용성을 높임
④ 온라인광고나 SNS등 다양하게 활용하여 자사몰 회원 모집을 극대화

Offline

① QR을 활용하여 팝업스토어에서 빠른 입장과 동시에 자사몰 가입 진행
② 한번 스캔으로 자사몰 가입, 카카오채널 가입, DB수집을 동시에 진행
③ 가입과 동시에 친구톡 메시지를 활용하여 혜택 및 자사몰 방문 유도

카카오싱크 컨설팅 및 기술 교육

효과적인 마케팅 활용을 위한 교육과 커머스에 최적화 된 카카오싱크 컨설팅을 제공합니다.

카카오싱크 심사진행 및 채널 동시 가입/약관 검토

심사 진행 및 간편 가입 시 카카오 채널 동시 가입

개인정보 수집 약관 및 개인정보 수집 범위 컨설팅

쇼핑몰 특화 기능 제안 및 사용자 UX 환경 개선

기 회원의 카카오싱크 회원으로 전환 기능

구매이탈방지 기능 및 쇼핑몰 사용자 UX 개선 컨설팅

타깃메시지 발송 위한 AUID 관리

카카오싱크로 확보된 회원 데이터 바탕으로 타깃 메시지 발송 가능한 환경 구성

서비스가입, 멤버십, 방문 및 구매이력 등 실제 활동정보로 관리에 활용

간편가입 주소 마케팅 활용 사례 교육

카카오싱크 간편가입주소 생성 가이드 제공 및 교육

간편가입주소 활용 사례 및 적용방법 제안

온라인 마케팅 활용 기능 개발

가입 수 전환 체크를 위한 작업, 가입코드로 가입성과 측정 기능

채널 회원을 위한 이벤트 구성 방법 가이드 제공

카카올리 활용

카카오와 세일즈온 쇼핑몰과 연계하여 회원 Segment 하고, 맞춤형 타깃 마케팅 메시지 발송합니다.

카카올리 활용

사용자 이탈 최소화를 위해 마케팅 메시지 선택 시 자동로그인으로 쿠폰 화면으로 즉시 연결

세일즈온 쇼핑몰 → 카카오톡 → 카카올리 → 세일즈온 쇼핑몰

카카올리 활용

다양한 케이스 설정 기능의 메시지 자동발송은 CRM 자동화와 지속적인 매출 발생 기대

1회성 발송

※ 100여개 조건 제공

- 가입코드 N이 들어간 회원
- N일전 가입하고, 미구매회원
- 가입 후 30일 이내 N회 이상 로그인한 미구매회원
- 미구매 고객
- 기간 D~D 사이에 가입하고, 미구매 회원
- 정보/이벤트 SMS 수신에 동의한 고객
- N일전 가입하고, 가입코드 N이 들어간회원
- 기간 D~D 사이에 N원 이상 구매한 회원
- 기간 D~D 사이에 상품코드(상품명) N을 구매한 회원
- 최근 N달 이내, 신규가입 후 상품코드(상품명) N을 구매한 회원
- 기간 D~D 사이에 리뷰 등록한 회원
- 기간 D~D 사이에 상품코드(상품명) N에 대해 리뷰 N회 이상 등록 회원
- 기간 D~D 사이에 상품코드(상품명) N에 구매 취소한 회원
- 장바구니에 상품이 있는 회원
- 기간 D~D 사이에 장바구니에 상품코드(상품명) N이 있는 회원
- 기간 D~D 사이에 카테고리 N을 구매한 회원

자동 발송

※ 매일 정해진 시간 발송

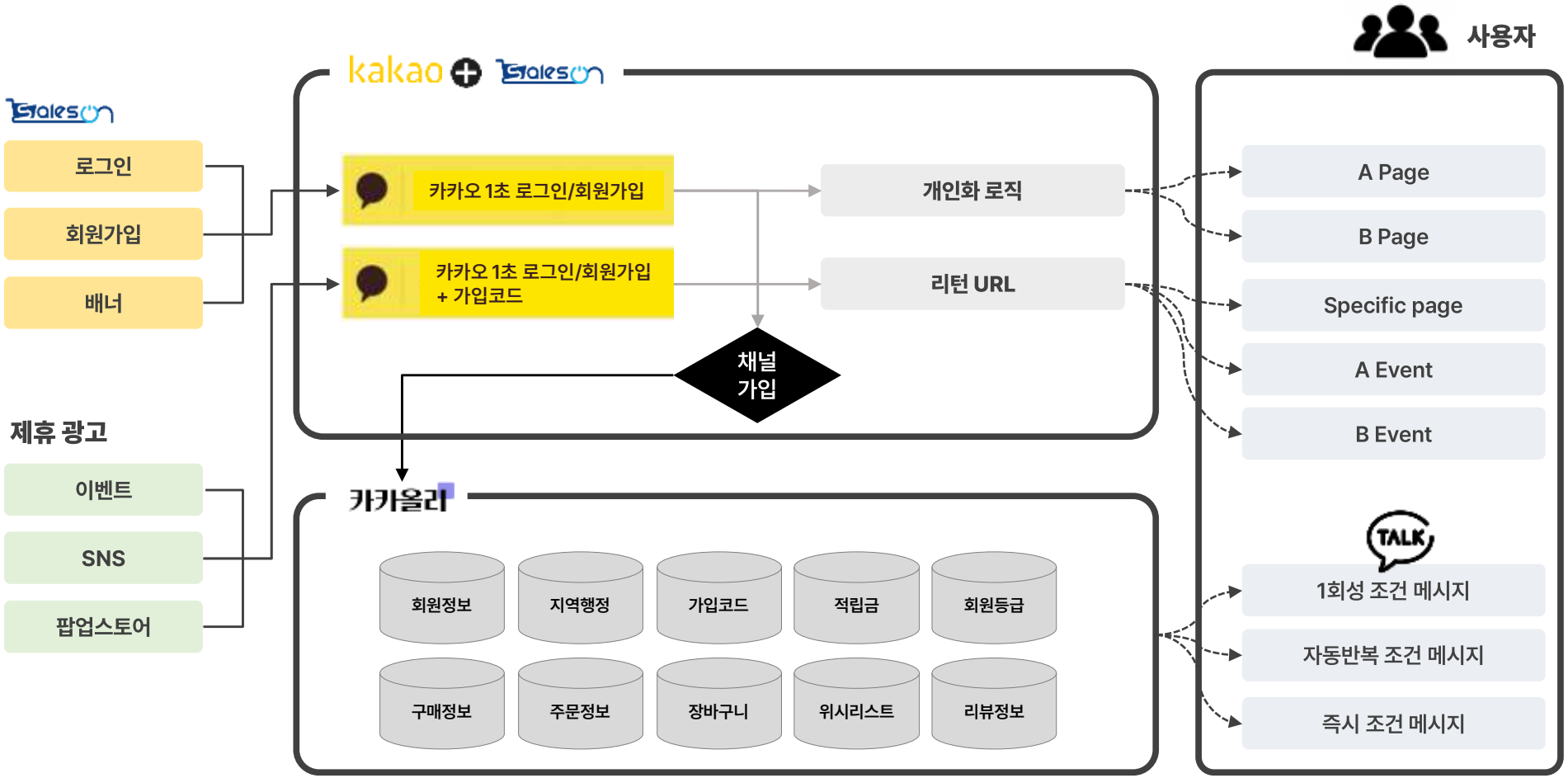
- 가입코드 N이 들어간 회원
- N일전 가입하고, 가입코드 N이 들어간 회원
- 최근 N일전에 상품코드(상품명) N을 구매한 회원
- 최근 N일전 구매 회원
- N일전 가입하고, 미구매 회원
- 최근 N일전에 장바구니에 상품코드(상품명) N을 등록 후 미구매 회원
- 최근 N일전 위시리스트 등록 회원
- 최근 N일전 리뷰 등록 회원

즉시 발송

- 회원가입 즉시
- 첫 구매 즉시
- 상품코드(상품명) N을 구매한 회원
- 가입코드 N으로 회원가입 즉시

세일즈온 & 카카올리

세일즈온에 최적화되어 효율적인 퍼모먼스가 보장된 카카오싱크와 카카올리 구성도 제안합니다.



VAT 별도, 단위 : 원(KRW)

셋팅 요금표

Kakaosync & Kakaoly

	카카오싱크			카카올리		
	Lite	Standard	Enterprise	Lite	Standard	Enterprise
비용	**무료**	**5,000,000원**	**10,000,000원~**	**무료**	**10,000,000원**	**20,000,000원~**
개발소스	미제공	제공	제공	미제공		
커스터마이징	불가능	관리자 커스텀 가능	사용자 & 관리자 커스텀 가능	불가능	조건 커스텀 및 API 추가/수정	
Front-End API 제공	API 기본 제공			API 기본 제공		
주요특징	로그인, 회원가입 간편가입 제공	관리자 기능 제공, 간편가입주소 생성, 오프라인 쿠폰 자동로그인 기능 추가	2개월 이상 구축 프로젝트 **적용**	카카올리 커머스형 기본 기능	맞춤별 API 기능 개발 및 조건 추가	2개월 이상 구축 프로젝트 적용
가입코드	카카올리에서만 제공	가입코드 관리 및 마케팅 활용 방안 교육 진행		가입코드 및 리턴URL 주소 생성 및 관리		
마케팅 컨설팅 진행	컨설팅 미제공	컨설팅 제공	카카오싱크 화면설계 및 마케팅 컨설팅 진행	컨설팅 미제공	컨설팅 제공	카카올리 활용방법 및 마케팅 컨설팅 진행
세부 서비스						
서비스항목	1. 카카오싱크 2. 3초 회원가입 3. Hybrid APP 포함	1. 견편회원가입 주소 제공 2. 채널 가입 및 친구 확보 3. AUID 사용자 식별 4. 가입코드 관리 및 관리자기능 제공 5. 카카오싱크 마케팅 활용안		1. 메시지 클릭시 자동로그인 2. 커머스 옵션 제공 3. 오프라인 쿠폰 지원 4. 1회성, 자동, 즉시 발송조건 5. 간편가입주소 생성 6. 리턴 URL 주소 생성 및 관리 7. 오픈율, 구매전환 통계제공		
별도 옵션 기능	1. 카카오톡 자동로그인 2. 채널 임베디드					

카카오싱크 / 카카올리 세팅 요금표

Kakaosync & Kakaoly

VAT 별도, 단위 : 원(KRW)

	카카오싱크			카카올리		
	Lite	Standard	Enterprise	Lite	Standard	Enterprise
비용	무료	5,000,000원	10,000,000원~	무료	10,000,000원	20,000,000원~
개발소스	미제공	제공	제공	미제공		
커스터마이징	불가능	관리자 커스텀 가능	사용자 & 관리자 커스텀 가능	불가능	조건 커스텀 및 API 추가/수정	
Front-End API 제공	API 기본 제공			API 기본 제공		
주요특징	로그인, 회원가입 간편가입 제공	관리자 기능 제공	2개월 이상 구축 프로젝트 적용	카카올리 커머스형 기본 기능	API 신규1개 이내, 조건 신규5개 이내	2개월 이상 구축 프로젝트 적용
가입코드	카카올리에서만 제공	가입코드 관리자 제공		가입코드 및 리턴URL 주소 생성 및 관리		
마케팅 컨설팅 진행	컨설팅 미제공	컨설팅 제공	컨설턴트 기획부터 회원설계진행	컨설팅 미제공	컨설팅 제공	컨설턴트 기획부터 조건설계진행
세부 서비스						
서비스항목	1. 간편회원가입 2. 채널 가입 및 친구 확보 3. 채널관계 확인 4. AUID 사용자 식별 5. 카카오 간편가입 주소 6. Hybrid APP 포함			1. 메시지 클릭시 자동로그인 2. 커머스 옵션 제공 3. 페이퍼 쿠폰 지원 4. 1회성, 자동, 즉시 발송조건 5. 간편가입주소 생성 6. 리턴URL 주소 생성 및 관리 7. 오픈율, 구매전환 통계제공		
별도 옵션 기능	1.카카오톡 자동로그인 2. 채널임베디드					

카카올리 견적서

Kakaosync & Kakaoly price list

Kakaoly Price List

세일즈온 솔루션에 연동되는 카카올리는 채널의 모든 친구가 아닌 **자사몰 회원이면서 카카오톡 채널 친구에게** 바로 사용한 메시지로 특정회원을 타겟으로 효율적이고, **사용자의 피로도를 줄이고, 단골을 확보하면서 자사몰의 매출을 높이는데 효과적**입니다.

월구독료

VAT 별도, 단위 : 원(KRW)

기본료	스타터	스몰	미디엄	라지	엔터20	엔터40	엔터60
AUID	~5000	~20,000	~50,000	~100,000	~200,000	~400,000	~600,000
금액	30,000	50,000	70,000	90,000	150,000	300,000	600,000

* 카카올리는 카카오 사용자가 로그인 및 이벤트에 따라 카카올리와 통신을 하고, 월구독료가 발생합니다.
* AUID는 카카오의 키값으로 자사몰안의 카카오 사용자 숫자 입니다. 카카오채널 친구 전체는 아닙니다.
* 엔터60 부터는 “가입자수” 에 따른 구독 비용 발생합니다. 예를 들어 60만명은 60만원입니다.

친구톡 메시지 비용

VAT별도, 단위:원(KRW)

구분	500,000건 이하(매월)	1,000,000건 이하(매월)	1,000,000건 이상(매월)
발송단가	22원(건당)	21원(건당)	20원(건당)

솔루션 문의

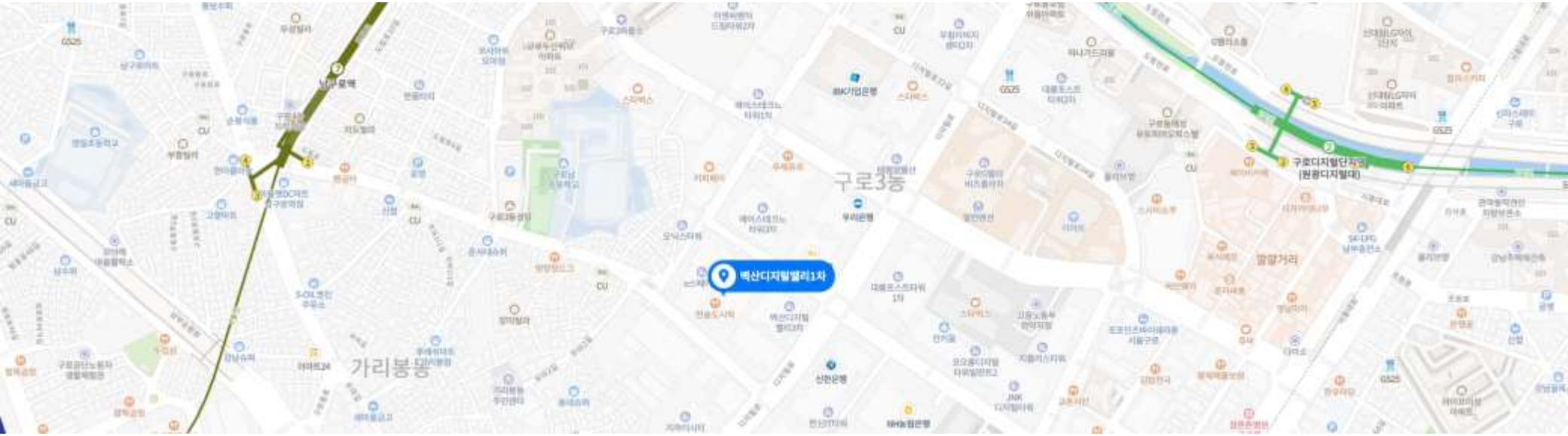
Contact

Address
서울시 구로구 디지털로 27길 24
벽산디지털 밸리 1차 711호

SalesOn
www.sealson.co.kr

Onlinepowers
www.onlinepowers.com

E-mail
msh@onlinepowers.com

Phone
02-6737-9200

Fax
02-6737-9200